

## **Erfolgsbilanz der Messe Wels 2018**

**+++ 98 % Auslastung +++ höchste Auslastung seit Bestehen der Messe +++ 750.000 Besucher +++ über 5.100 Aussteller +++ 357 Veranstaltungstage +++ Ergebnis positiv und über geplantem Budget +++ Wirtschaftsraum Wels profitiert von der Messe Wels +++ Neues Messekonzept Moto-Austria**

### **Spitzenwerte 2018 – Erwartungen bei weitem übertroffen**

Die Messe Wels blickt auf ein äußerst erfolgreiches Jahr 2018 zurück. Alleine die Auslastung mit einem Spitzenwert von 98 % - das entspricht 880 Belegungstagen (inkl. Auf- und Abbautagen) - ist einzigartig seit Bestehen der Messe. Rund 14 Veranstaltungen der Messe Wels und 218 Veranstaltungen des EventQUARTIERs trugen zu diesem einzigartigen Ergebnis bei.

Obwohl die AGRARIA zukünftig in einem Vierjahresrhythmus ausgetragen wird und 2018 nicht stattfand, konnten die Aussteller- und Besucherzahlen aus 2016 erreicht werden. In Zahlen bedeutet dies, dass rund 750.000 Besucher und über 5.100 nationale und internationale Aussteller das Messegelände frequentierten.

Diese Zahlen liegen klar über den für das Jahr 2018 prognostizierten Ergebnissen der Messe Wels. Es wurde somit ein deutlich höherer Jahresabschluss erzielt, als budgetiert wurde. Damit wurden alle Erwartungen übertroffen.

### **Von diesen Ergebnissen profitiert der Wirtschaftsraum Wels**

Dass die Messe Wels seit dem 140-jährigen Bestehen den Wirtschaftsraum Wels positiv beeinflusst, steht außer Frage. Auf Basis einer in 2018 von der AUMA<sup>1\*</sup> in Auftrag gegebenen Studie - durchgeführt vom ifo Institut München - kann nun folgende Bedeutung der Messe Wels für den Wirtschaftsraum Wels abgeleitet werden:

---

<sup>1</sup> \*AUMA Edition (2018), Die gesamtwirtschaftliche Bedeutung von Messen und Ausstellungen in Deutschland; Untersuchung des ifo Instituts, München

### **Ausstellerausgaben (auf Basis 2018)**

- = Je Aussteller werden lt. AUMA\* Studie durchschnittlich € 8.400 pro Messe ausgegeben
  - = bei einem Ergebnis von 5.100 Aussteller in 2018
  - = **ergibt dies € 42 Mio.**
- 
- = 16,5 % davon werden lt. AUMA\* Studie in Übernachtung, Verpflegung, Einkäufe, Freizeit und Unterhaltung investiert
  - = **das ergibt rund € 7 Mio., die in der Region Wels ausgegeben werden.**

### **Besucherausgaben (auf Basis 2018)**

- = Je Besucher werden lt. AUMA\* Studie durchschnittlich € 50 pro Messe ausgegeben
  - = Bei einem Ergebnis von 750.000 Besuchern in 2018
  - = **ergibt dies € 37,5 Mio.**
- 
- = 37,4 % davon werden lt. AUMA\* Studie in Gastronomie, Einkäufe und Dienstleistungen, Unterhaltung und Freizeit investiert.
  - = **das ergibt € 14 Mio., die in der Region Wels ausgegeben werden.**

**Fazit:** Insgesamt geben Aussteller und Besucher rund **€ 80 Mio.** bei Messen in Wels aus. Davon fallen rund **€ 21 Mio.** für Übernachtung, Verpflegung, Einkäufe und sonstige Dienstleistungen in Wels und Umgebung an.

**Trend:** Lt. AUMA\* Studie wollen 28 % der ausstellenden Unternehmen ihr Messebudget in den nächsten beiden Jahren erhöhen. 14 % der Befragten rechnen mit Rückgängen, bei deutlich mehr als der Hälfte der befragten Unternehmen bleibt das Messebudget unverändert.

Diese Zahlen zeigen klar, dass im Messegeschäft der nächsten beiden Jahre mit Zuwächsen zu rechnen ist.

### **Meilensteine 2018**

Nachdem mit dem Club Landtechnik der neue Vierjahresrhythmus der AGRARIA – die das nächste Mal 2020 stattfindet - fixiert wurde, ist die Messe Wels stolz darauf, dass mit der neuen Fachmesse AgroTier, wieder alle 2 Jahre eine landwirtschaftliche Fachmesse in Wels stattfindet.

Der Relaunch des Veranstaltungstrios – **AgroTier, Welser Herbstmesse und Welser Volksfest** war 2018 ein durchschlagender Erfolg. Das Motto „wie es früher war“ lies ein Messeformat entstehen, das die Einzigartigkeit der Messe Wels hervorhob und in Summe 150.000 Besucher

anlockte. Zusammengefasst wurden am Veranstaltungswochenende 69.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, von 540 Ausstellern führender Hersteller und Marken aus 10 Nationen bespielt.

Die Kombination aus Fachmesse, Publikumsmesse und Welser Volksfest, knüpft an Traditionen an und zeigt ganz klar, dass diese Ausrichtung einer Messe, wie sie in Wels realisiert wurde, am Puls der Zeit liegt. Die Themen „Landwirtschaft 4.0“ und „Smart Farming“, „Nachhaltigkeit und Regionalität“ sowie die Mischung aus Tradition und Moderne am Volksfest waren perfekt aufeinander abgestimmt und ergaben in Summe ein stimmiges Bild, das von Landwirten, wie auch Konsumenten bestens angenommen wurde.

Auch das neue Konzept der Landwirtschaftsmesse AgroTier wurde vom Markt sehr gut angenommen und hat bewiesen, dass die Messe Wels immer wieder neue Erfolgsformate kreiert. Das Ausstellungs- und Rahmenprogramm überzeugte durch eine gezielte Abdeckung der Themenbereiche Tierzucht und Grünland, was von den Markführern auf der Messe bestätigt wurde. Die Agrar-Politspitze nutzte das neue Fachmesse Format zum Herbstauftakt und machte Wels klar zur Nr. 1 in Österreich.

Mit dem Konzept der zeitgleich stattfindenden Welser Herbstmesse unter dem diesjährigen Motto „Wohnen und Genuss – total regional!“, wurde das Angebot der neuen Fachmesse AgroTier perfekt ergänzt. Im „Genussmarkt – total regional!“, hatten landwirtschaftliche Fachbesucher, wie auch Konsumenten die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und die Erzeuger und Produzenten unserer regionalen Lebensmittel direkt kennenzulernen. Die Besucher waren vom umfangreichen Sortiment der OÖ Direktvermarkter ebenso begeistert, wie vom Angebot an regionalen Lebensmitteln. Auch die längste Genussstafel Österreichs im Zentrum der Halle 19 war immer gut besetzt und lud zum Verweilen ein.

Das Konzept der Möbelschau mit regionalen Anbietern und nachhaltigen Ideen wurde von Fachbesuchern wie auch Konsumenten begeistert angenommen. Die Aussteller dieses Bereiches „Wohnen – total regional!“ zogen eine positive Bilanz und sind mit dem neuen Konzept äußerst zufrieden.

Das **Welser Volksfest** feierte im Zuge des Veranstaltungstrios ein eindrucksvolles 140 Jahr Jubiläum. Ein neuer Auftritt, der Tradition und Brauchtum sehr gelungen inszenierte und ein vielfältiges Programm mit tollen Highlights waren der Anstoß für hervorragende Besucherzahlen an allen Tagen. Durchwegs sehr gutes Feedback erfuhren die Artisten am Teich, mit denen an alte Traditionen angeknüpft wurde. Das neue Stadzelt mit integrierter, uriger Hütte, überzeugte die Volksfest Fans. Die Fertigstellung der neuen Grünachse am Messegelände - zwischen Volksgarten und Tiergarten - mit gemütlichem Erhol-Areal rund um den Teich, luden zur Erholung vom Volksfesttrubel ein.

Der erste Meilenstein, mit dem Ziel der Natur wieder etwas zurückzugeben, wurde mit dem Spatenstich zur **Begrünung des Messegeländes** gelegt. Die **Welser Honigmanufaktur**, als Gemeinschaftsprojektes zwischen der Messe Wels und Resch & Frisch, war hierfür ein weiterer

wichtiger Schritt. Gemeinsam will man ein Zeichen setzen und ein Bewusstsein für die Natur und das Ökosystem schaffen. Die Bienen lieferten 2018 einen beachtlichen Honigertrag von 175 kg. Besucher können ab April bis in den Herbst das Bienenhäuschen beim Teich besuchen und sich über das Projekt „Welser Honigmanufaktur“ informieren. Für Gruppen und Schulklassen bietet Bio-Imker Florian Peterstorfer kostenlose Führungen an.

Ein neuer, fixer Bestandteil des Messekalenders ist **das Bike Festival Austria**, das vergangenes Wochenende in die zweite Runde ging. Mit diesem Erfolgsformat wurde ein klarer Trend aufgegriffen, der durch beeindruckende Zahlen bestätigt wird. Insgesamt konnten 60 % mehr Aussteller verzeichnet werden! Das Messetrio Bike Festival, Fishing Festival und Bogensportmesse wurde von insgesamt mehr als 20.000 Outdoor-Fans besucht, welche sich vor Ort von einem umfangreichen und interaktiven Rahmenprogramm überzeugen konnten.

### **Rekordzahlen auch bei den Veranstaltungen des EventQUARTIER**

Ein wichtiger Faktor der ausgezeichneten Bilanz 2018 waren die 218 Veranstaltungen des EventQUARTIERs. Diese trugen mit 305 Veranstaltungstagen wesentlich zum Erfolg bei. Dabei sind es die multifunktionalen Hallen, die Raum für ausgefallene und individuelle Veranstaltungsideen bieten, die die Kunden überzeugen und die Location so begehrt machen. Ein Highlight 2018 war die BIOGAST Messe, die erstmals nach den Kriterien des Ministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus als „Umweltzeichen Green Event“ in der Messe Wels stattfand.

### **Ausblick 2019**

Die Messe Wels erwartet 2019 ein außergewöhnlich, spannendes Messejahr. Ein klarer **Trend für Fachmessen** zeichnet sich am Messestandort ab. Vom 13. – 16. März wird Wels wieder der Mittelpunkt der Handwerksbranchen, wenn die gewerkeübergreifende Messe für Holz, Werkzeug, Farbe und Handel - die **Handwerk** - in die zweite Runde geht. 2017 feierte das Format mit 9.730 Fachbesuchern eine grandiose Premiere und etablierte sich bei den Ausstellern und Besuchern als der neue Branchentreff.

Die PFERD Wels, als internationale Pferdefachmesse, ist die klare Nummer 1 in Österreich und wächst um ein zusätzliches Highlight. Heuer findet **erstmals in Wels ein CSN-A\* Springturnier** mit einem Preisgeld von € 20.000 statt. Diese Kombination aus Springsport und bereits erfolgreich etabliertem internationalem Westernturnier **ist einzigartig in Europa**. Somit wird das Messegelände in Wels von **30. Mai – 02 Juni** für sowohl Sport-, als auch Freizeitreiter zum Hotspot. Erwartet werden 700 Pferde, 250 internationale und nationale Aussteller auf einer Turnier- und Abreiteplätze 11.700 m<sup>2</sup>.

Am 8. Juni 2019 feiert die **NIGHT of WHEELS**, die wohl größte österreichische AUTO TUNING SHOW, ihre **Premiere am Welser Messegelände**. Das einzigartige Event findet heuer bereits zum elften mal statt und wird in Wels auf einer Gesamtfläche von über 30.000 qm die Herzen aller PS-Fans höher schlagen lassen. Das Programm kann sich sehen lassen: Tuning, Motorsport, Zubehör, Hyper/Sports Cars, Custom Show, Drifftaxi, Liveshows, Bühnenpräsentationen. Neben Autogramm Livegast und Tuningsuperstar JP Performance (Jean Pierre Krämer) werden zahlreiche weitere Gäste aus der PS Welt erwartet.

Bereits fixiert ist ein besonderes Highlight für alle Motorrad-Fans! Die **moto-austria** – Österreichs Motorrad- und Rollermesse – wird von **7. – 9. Februar 2020** gemeinsam mit der Arge 2Rad Premiere in Wels feiern. Rechtzeitig vor Saisonbeginn bietet die moto-austria allen Vertretern der Branche die perfekte Bühne zur Präsentation ihrer Top-Neuheiten, Innovationen und Highlights. Ein vielfältiges Rahmenprogramm und coole Side-Events sorgen für ein unvergessliches Messeerlebnis und gute Stimmung unter den Zweiradfans.

#### **Veranstaltungshighlights des EventQUARTIERs 2019**

Die **Austria Comic Con** findet heuer zum zweiten Mal statt. Rund 20.000 Popkultur Fans werden hierbei am Messegelände erwartet und mit ihren Kostümen wieder für Aufsehen sorgen.

Heuer neu im Veranstaltungsprogramm ist die **Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Orthopädie und orthopädische Chirurgie**. Rund 400 Ärzte werden bei der Tagung und der parallel stattfindenden Fachmesse erwartet.

Einmal jährlich findet die **Eurodog** in Europa statt und heuer darf dieses Megaevent für Hundefans in Wels begrüßt werden. Über 15.000 Hunde der unterschiedlichsten Rassen und 25.500 Besucher werden von 14. – 16. Juni am Messegelände erwartet.

Die weltweit erfolgreichste 90er-Jahre-Party „**We love the 90's**“ wird am 02. August das Konzert-Highlight in Wels sein. Ein Hit-Feuerwerk von Topstars der 90er Jahre erwartet die Fans.

Beim ersten **TRUCK EVENT AUSTRIA** am 29. Juni geht es am Messegelände heiß her. Auf 27.408 m<sup>2</sup> werden 500 Showtrucks die circa 15.000 Besucher begeistern.

Ein Hauptaugenmerk wird ab **2019 den Konzerten** gelten. Hierzu gibt es schon sehr **konstruktive Gespräche mit Partnern**, Messe Wels intern werden bereits die nötigen Personalressourcen bereitgestellt.