

## **Messe Wels: Österreichs Nr. 1**

Wachstumsstrategie erfolgreich fortgesetzt +++ 2 neue Eigenmessen 2018 +++  
Umsatzsteigerung 2013 bis 2017 16 % +++ 40% Steigerung bei Messestandbau WEdesign  
+++ 17 Messen im Eigenportfolio +++ Messejahr Jahr 2017 mit Gewinn abgeschlossen +++  
2 weitere Messethemen in der Produktentwicklung für 2019

## **WEdesign und EventQUARTIER Wels Entwicklung sehr positiv**

Der Messestandbau WEdesign kann auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. WEdesign konnte seinen Umsatz um 7% auf über 1,7 Millionen steigern. Das entspricht einer Steigerung von 40% bei Individualständen und 35% bei Systemständen. Oder bildlich gesprochen eine Zahl, die sich auch durch eine Wand von 28.000 l m – einer Strecke von Wels nach Linz – und insgesamt 4 Fußballfelder (30.500m<sup>2</sup>) verlegtem Teppich ausdrücken lässt.

In 2017 wurden insgesamt 191 Veranstaltungen mit 768 Belegtagen am Welser Messegelände abgehalten. Das EventQUARTIER kann mit 178 Veranstaltungen auf ein äußerst erfolgreiches Ergebnis zurückblicken. Zu den 303 abgehaltenen Veranstaltungstagen zählten zahlreiche Firmenevents, Ordertage, Kongresse und Fachveranstaltungen. Konzertveranstaltungen, wie das im September durchgeführte Konzertspektakel, rundeten das Veranstaltungsjahr 2017 perfekt ab.

## **Das Jahr 2017 – Premieren, Wachstum und neue Konzepte**

2017 war für die Messe Wels ein sehr positives Jahr und von vielen Highlights geprägt.

Die Energiesparmesse konnte an den beiden Fachtagen ein Besucherplus von rund fünf Prozent verzeichnen und somit seinen wachsenden Stellenwert als wichtigsten Treffpunkt der SHK-Branche festigen. Sie wurde abermals ihrem Ruf als Weltleitmesse für Biomasse gerecht, was sich besonders an den steigenden Zahlen internationaler Besucher von Europa bis Japan zeigt.

Die Kuchen- und Kreativmesse wurde 2017 erstmals in der METASTadt in Wien realisiert und war ein großer Erfolg. Sie hat sich zu einem etablierten Messeformat entwickelt und wurde in der Community bestens aufgenommen.

Der Caravan Salon Austria konnte zu seinem 10-jährigen Jubiläum einen Rekordzuwachs von 9,4% gegenüber dem Vorjahr verzeichnen und spiegelt den Aufwärtstrend der Branche wider. Da sowohl viele der insgesamt 150 Aussteller als auch Besucher mit dem eigenen Wohnmobil anreisten, verwandelte sich das Welser Messegelände zum größten Campingplatz Österreichs.

Erstmals wurde die Classic Austria als eigenständige Messe abgehalten. Mit 11.000 Besuchern und 200 ausgestellten Young- und Oldtimern legte die Messe eine gelungene Premiere hin. Besonders die Easy Rider Charity mit 110 Harleys und die Ausfahrt anlässlich des 50. Jubiläums des Oberösterreichischen Motorveteranenclubs wurden in ganz Wels wahrgenommen.

## **2018 – Neuheiten, Entwicklungen und Jubiläen**

Das Jahr 2018 bietet sowohl etablierte Messen als auch neue Messekonzepte. Bereits im Februar startet die Messe Wels mit einem neuen Messeformat:

### **Bike Festival Austria – die Publikumsmesse für Fahrräder und E-Bikes – feiert Premiere**

Cooler neue Trends von namhaften Marken wie KTM, Stevens, Simplon, woom, Polar, Riese & Müller u.v.m. werden zu den Themenbereichen Fahrrad, Mobilität und Radtourismus präsentiert. Die perfekte Gelegenheit, sich schon im Februar die neuesten Modelle - vom Rennrad über das Mountainbike bis hin zum E-Bike zu sichern. Als erste Indoor-Radveranstaltung Österreichs wird sich am Welser Messegelände die heimische Fahrradbranche treffen. Das Rahmenprogramm bietet interessante Themen wie Österreichs größten E-Bike-Testparcours, einen Multimediavortrag von Extremradfahrer Christoph Strasser oder den Start der Austrian Pumptrack Series 2018. 3 Messen - 1 Ticket, eine weitere Besonderheit zu Jahresanfang, der Messeintritt gilt für das Fishing Festival, die Bogensportmesse und das neue Bike-Festival.

### **Die Energiesparmesse - der „Place-to-be“ im März**

Die Energiesparmesse konnte sich in den letzten Jahren als der „Place-to-be“ der SHK-Branche – Sanitär, Heizung und Klima – etablieren. Durch die Absage der Aquatherm in Wien wird dieser positive Trend noch verstärkt und die Energiesparmesse 2018 zur eindeutigen Nummer 1 der SHK-Branche. Eine Entwicklung, die zur Stärkung der Marke beiträgt und die Energiesparmesse als Leitmesse der SHK-Branche und Treffpunkt für Häuslbauer zu einem Zugpferd der Messe Wels macht.

### **Austria Comic Con – erstmals in Wels**

Ein Highlight unserer Gastveranstaltungen wird die Austria Comic Con sein, die erstmals in Wels stattfindet und besonders ein junges und kreatives Publikum anlocken wird. Wir erwarten bis zu 20.000 Besucher, ein Großteil kostümiert – ein Event, das die Messe Wels erstmals zum Popkultur Hotspot in Österreich macht und das Welser Stadtbild im April bunter erscheinen lassen wird. Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm lässt keine Comic-Wünsche offen.

Als besonderes Highlight findet auf über 2.000 m<sup>2</sup> das 2. International ausgerichtete ACC MASTERS OF eSPORTS Turnier mit einem Preisgeld von 5.000,- Euro statt.

7 Movie Cars – K.I.T.T., DeLorean, Batmobil, A-Team Van, Jurassic Park Jeep Explorer und zwei Fahrzeuge aus Transformers – werden als Photopoint präsentiert, an denen Besucher gratis Fotos mit den Filmfahrzeugen machen können.

Auch der Besuch von „Game of Thrones“-Star Jerome Flynn alias „Bronn“ sowie weitere internationale Stars aus Star Wars, Power Ranger und anderen Filmen und Serien werden mit Sicherheit ein Besuchermagnet werden. Eine 50 m<sup>2</sup> große, mehrspurige Lego Carrera Rennbahn sowie 100 Flipper Automaten auf einer Fläche von 800 m<sup>2</sup> zum gratis Spielen runden das bunte Rahmenprogramm ab.

### **Neuer Rhythmus der Landwirtschaftsmessen in Wels**

Mit der AgroTier im September 2018 und der Agraria im November 2020 positioniert sich die Messe Wels klar als zentrale Messeplattform für Landwirtschaft. Sie bleibt dem Zweijahresrhythmus treu und klar die Nr. 1 unter den landwirtschaftlichen Messen in Österreich. Der neue Zeitplan für Landwirtschaftsmessen in Wels wurde gemeinsam mit dem Club Landtechnik Austria fixiert. Ziel war es, die beste Lösung für die gesamte Branche zu finden und eine attraktive, sich ergänzende Messelandschaft für Österreich zu schaffen.

### **Die neue Fachmesse AgroTier**

Die landwirtschaftliche Fachmesse „AgroTier“ überzeugt mit den Schwerpunkten Tierzucht und Grünland und begeistert mit seinen Kompetenzzentren und dem abwechslungsreichen Rahmenprogramm den Landwirt von heute. Im Bereich Pro Tier steht die moderne Tierzucht im Fokus, das Programm reicht von Preisrichten über den virtuellen Kuhstall bis hin zu einer Schau gefährdeter Ziegen- und Schafrassen. Im Zentrum Pro Technik zeigt die AgroTier die neuesten Trends in der Grünland- und Stalltechnik. Der Bereich Holz und Forst präsentiert neueste Techniken aus dem Bereich ebenso wie die Entwicklungen im Sektor Biomasse. Sonderveranstaltungen, wie der Treffpunkt Bäuerin, die internationale Agrarjournalistenkonferenz oder der Tag der internationalen Rinderzucht runden das umfangreiche Messeprogramm ab.

### **Endlich wieder – Die Welser Herbstmesse**

Für die Welser Herbstmesse 2018 wurde ein neues Messekonzept entwickelt, das auf den Traditionen der letzten 140 Jahre beruht und das Thema Regionalität in den Fokus stellt. Entstanden ist eine Messe unter dem Motto „Da bin I dahoam!“. Die Publikumsmesse bietet ein Angebot für alle Interessierten aus den Themenbereichen Essen, Leben und Wohnen mit regionalem Bewusstsein. Es werden Wohnideen aus der Region von Küche bis Schlafzimmer vorgestellt. Ergänzt wird das Konzept durch eine Ausstellung der OÖ Tischler und den Bereich Wellness-Zuhause. Das Rahmenprogramm bietet die Möglichkeit, sich über Mode- und Interieur-Trends zu informieren. Auch dem Genuss wird ein großer Teil der Messe gewidmet sein. Es wird die größte Genusstafel Österreichs entstehen, die zum Verweilen und Schlemmen einlädt. Vom Grillen in der Show-Küche über die erste Österreichische Erdäpfelkonditorei, einem „Goas-Cafe“ des Landesverbands der Schaf- und Ziegenzüchter bis zu den neuesten Mostkreationen wird den Gaumen der Besucher eine einzigartige Reise durch unser Bundesland geboten.

Messe Wels GmbH, 4600 Wels, Messeplatz 1, Tel.: +43(0)7242/9392-0,  
Fax: +43(0)7242/9392-66451, e-mail: [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), internet: [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at)

## **Das Welser Volksfest - ein Muss für alle Welser**

Im Jahr 2018 feiert das Welser Volksfest seinen 140. Geburtstag. Das große 140 Jahr-Jubiläum wird im September im Rahmen der Welser Herbstmesse und der AgroTier zelebriert. Zu diesem Jubiläumsvolksfest präsentiert die Messe Wels ein Feuerwerk an Neuheiten. Das neue Konzept, das auf bewährte Traditionen zurückgreift, wird sowohl im April als auch im September die Besucher mit einem abwechslungsreichen Programm, von Fahrgeschäften bis hin zu bekannten Musikgruppen, in ausgelassene Volksfeststimmung versetzen. Die Welser Bevölkerung darf sich auf ein Konzept mit hohem Qualitätsanspruch freuen das von regionalen Schmankerln, bis hin zu einem traditionellen Bierzelt reicht.

## **Neuer VIP Stadl am Welser Volksfest von 6. bis 8. April**

Eine Location der besonderen Art wird im Frühjahr der neue VIP Stadl im Bereich des Teichs. Die neue Hütte ist außen aus originalem, wieder verarbeitetem Altholz gefertigt und überzeugt im Innenbereich durch helles, urig gehacktes Holz mit freundlichem und gemütlichem Flair. Die Firma SilberHolz Norbert Silber e.U. aus Offenhausen fertigt den SiHu VIP Stadl mit Rohmaterial des Altholz-Spezialisten Fichtner-Holz aus Gunskirchen, durch Humer Anhängerbau wird diese Hütte mobil. Das Altholzhütten-Ambiente sei all jenen ans Herz gelegt, die Wert auf Urigkeit und Tradition legen. Hier trifft man sich in gemütlicher Atmosphäre mit Blick auf den Messeteich samt Springbrunnen und genießt zu den regionalen Schmankerln ein kühles Bier oder ausgesuchte Weine.

## **Das Jubiläums-Volksfest von 31. August bis 2. September und 6. bis 9. September**

Der Start zum Jubiläums-Volksfest beginnt am ersten Wochenende traditionell mit dem Festbieranstich und der Probebeleuchtung am 30. August. Rund um den neu angelegten Messeteich steht wieder die Gemütlichkeit im Vordergrund. Mit viel Liebe zum Detail wird eine neue, große und zünftige Almhütte gebaut. Sie wird mit einem außergewöhnlichen Almhüttenflair den Park am Teich in einen einzigartigen Schanigarten verwandeln.

Eine wahre Flaniermeile wird im Bereich neben dem Park am Teich entstehen. An unterschiedlichen Genuss-Ständen werden die Gäste im Steirer-Schmankerl-Dorf mit kulinarischen Spezialitäten und steirischer Musik sowie Urlaubsinformationen von Partnerbetrieben verwöhnt und unterhalten. Jede Menge modern inszenierter Highlights mit einem Hauch von Nostalgie runden das Rahmenprogramm ab. Seiltänzer, gepaart mit Walking Brass und der Wahl zur Volksfestkönigin, unterhalten gleichermaßen, wie der „Tag der OÖ Heimat- und Trachtenvereine – ein Land feiert“ oder dem ORF Radio OÖ Musiktag am Sonntag, den 2. September sowie einem großen Jubiläumsfeuerwerk.

Von 3. bis 5. September ist Zeit, sich auszuruhen, denn von 6. bis 9. September geht es dann parallel zur Welser Herbstmesse und der AgroTier mit zahlreichen Höhepunkten weiter. Es werden neue Musikkonzepte von Blasmusik und modernen Brassbands bis hin zu traditioneller Volksmusik unplugged in der neuen Almhütte zu erwarten sein. Im Rahmen ihres Treffens gestaltet der internationale Kultur- und Freizeitverband der Eisenbahner (FISAIC) mit traditioneller Blasmusik das zweite Wochenende.

Messe Wels GmbH, 4600 Wels, Messeplatz 1, Tel.: +43(0)7242/9392-0,  
Fax: +43(0)7242/9392-66451, e-mail: [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), internet: [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at)

Das Welser Volksfest wird ein Fest für die ganze Familie, daher darf ein neu gestalteter Kindervergnügungspark mit Nostalgie-Park am Jubiläumsvolksfest keinesfalls fehlen. Am Familiennachmittag finden die kleinen Gäste alles, was das Kinderherz begehrt – ein buntes Kinderprogramm mit tollen Fahrgeschäften, Spiele bis hin zu Kinderschminken.

Am Donnerstag darf man sich auf die Veranstaltungen „Nacht der Tracht“ und „Nacht der Landjugend“ freuen und am Sonntag findet ein Gottesdienst am Stadtplatz statt, der mit einem Festumzug mit den Brauchtumsgruppen durch die Innenstadt von Wels und anschließenden Standkonzerten im Messegelände und in der Almhütte abgerundet wird.

Beim 140 Jahre Jubiläumsvolksfest sind alle Welserinnen und Welser sowie alle Besucher aus den umliegenden Gemeinden eingeladen, sich aktiv am Rahmenprogramm zu beteiligen.

## **Infrastrukturelle Projekte der Messe Wels**

Nach der Revitalisierung des Messeteiches folgt als nächster Schritt die Neugestaltung und Begrünung des Bereiches zwischen dem Volksgarten und dem Tiergarten. Hier entsteht eine neue Grünachse, die auch in der messefreien Zeit für die Besucher und Sparziergänger eine Verschönerung darstellen wird. Die Fertigstellung wird rechtzeitig zur Herbstmesse erfolgen. Folgende Ziele und Maßnahmen sind 2018 geplant:

### Planungsziele:

- Schaffung einer durchgehenden Grün-/Parkachse mit hoher Aufenthaltsqualität vom östlichen Volksgarten über das kürzlich rekultivierte Teichareal mit Fontäne bis hin in das westliche Messeareal im Bereich Halle 19/20 und Zugang Tiergarten
- Schaffung einer Zone mit hoher Attraktivität im Bereich der neuen Messehalle durch die Gestaltung des Platzes vor dem Sicherheitszentrum

### Maßnahmen:

- Begrünung Standort ehem. WC ev. Neuerrichtung Sitzplatz
- Erweiterung des bestehenden Parkareals
- Rückbau der Asphaltfläche und Einrichtung eines Sitzplatzes
- Attraktivierung Zugang Tiergarten

## **Digitalisierung**

Ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für die nächsten Jahre wird das Thema Digitalisierung sein. In einem ersten Schritt wird 2018 ein umfassender Webshop etabliert. Damit wird es in Zukunft möglich sein, fast alle Dienstleistungen der Messe Wels online zu bestellen. Die Messe Wels ist hier wiederum Vorreiter auf dem österreichischen Markt.