



marke[ding] plus

Promotion | Event | Kommunikation

Neue Fachmesse für Marketing in Österreich

In Weiterentwicklung der erfolgreichen Werbeartikelfachmesse „marke[ding]“ veranstaltet die Messe Wels am 17. und 18. September 2013 im Messezentrum Wels NEU die Marketing-Fachmesse „marketing plus“. Die Themen erstrecken sich über Marketing/Kommunikation – online, klassische Werbung, Direktmarketing, Druck – sowie Promotion/Werbeartikel – mit POS-Mittel, Werbeartikel, Möbel etc. – bis hin zu Event/Location/Live Communication – mit Event-Marketing, Locations, Veranstaltungstechnik, Messebau und Catering.

Die neue Messe unterscheidet sich von früher andernorts lancierten Veranstaltung vor allem dadurch, dass sie ein umfassendes Konzept aufweist und auf einen bereits erfolgreichen Kern der „marke[ding]“ aufbauen kann. Ein wesentliches Argument für Aussteller, die damit einen klaren Nutzen im Kontakt zu potenziellen Kunden sehen.

Konzipiert wird die marketing plus als reine Fachmesse für den österreichischen Markt. Dabei wird nicht nur die Industrie mit Marketing-Verantwortlichen sowie Agenturen angesprochen, sondern auch der Bereich der KMU, der zum Teil einen klaren Informations- und Beschaffungsbedarf hat.

Neben dem Ausstellungsbereich wird ein weiteres Augenmerk auf die Ausrichtung eines hochkarätigen Fachprogrammes gerichtet, das die Qualität und das Bewusstsein zum Thema Marketing schärft und in Key Notes und Workshops den Entscheidungsträgern der Marketinglandschaft näher bringt.

Die Messebesucher können sich in jedem Fall auf eine – der Branche entsprechenden – Live-Communication freuen: neben der klassischen Fachmesse mit erwarteten 180 Ausstellern wird es auch einen marketing plus award und eine marketing plus Night geben – man darf gespannt sein.

Ziel der Veranstalter ist nichts weniger als die größte B2B Veranstaltung im Marketingbereich in Österreich.

Messedirektor Mag. Robert Schneider dazu: „Wir sind sicher, dass wir unsere Ziele erreichen. Wir arbeiten sehr stark vernetzt mit der Branche zusammen. Und die Tatsache, dass bereits jetzt sehr viele zufriedene Besucher der bestehenden marketing zu uns nach Wels kommen, ist quasi eine Versicherung für Aussteller, die richtige Zielgruppe bei hoher Besucherfrequenz zu treffen.“

Projektleiter Martin Zettl: „Wir schaffen etwas völlig Neues. So eine Plattform hat es in Österreich noch nicht gegeben – ich bin sicher, dass der Markt diese Veranstaltung extrem positiv aufnimmt. Die Fachmesse wird genauso bunt, wie es die Branche ist. Die vernetzte Marketingwelt unter einem Dach – besser kann es nicht gehen.“