

# PRESSEMAPPE

DIE 21.-22. SEPT. 16  
ROBOTER  
KOMMEN.



marke[ding] plus

FACHMESSE FÜR PROMOTION | EVENT | KOMMUNIKATION

[WWW.MARKEDING-PLUS.AT](http://WWW.MARKEDING-PLUS.AT)



Messe Wels

## Inhaltsverzeichnis

<b>Datenblatt</b> .....	<b>3</b>
Presse .....	3
Ansprechpartner .....	4
Übersichtsplan .....	4
<b>Die Messethemen</b> .....	<b>6</b>
<b>Die Highlights der marke[ding]plus 2016</b> .....	<b>7</b>
Neu: Online-Marketing Lounge .....	7
NEU: point of print .....	7
Mittwoch, 21. September .....	8
point of haptic .....	8
VR-Erlebnis bei der marke[ding]plus.....	9
<b>Messeforum: Das Rahmenprogramm</b> .....	<b>10</b>
Mittwoch, 21. September .....	10
Donnerstag, 22. September .....	10
Details zu Vorträgen & Referenten.....	11
<b>Agentur-Talk</b> .....	<b>15</b>
<b>marke[ding]award 2016</b> .....	<b>16</b>
Preisverleihung .....	16
<b>marke[ding]plus-night</b> .....	<b>17</b>
<b>1. OÖ Wissensforum - 22. September</b> .....	<b>18</b>
<b>Starke Medienpartnerschaften</b> .....	<b>19</b>
Premium-Medienpartner .....	19
Medienpartner.....	19
<b>Messevorschau 2016/2017</b> .....	<b>22</b>

## Datenblatt

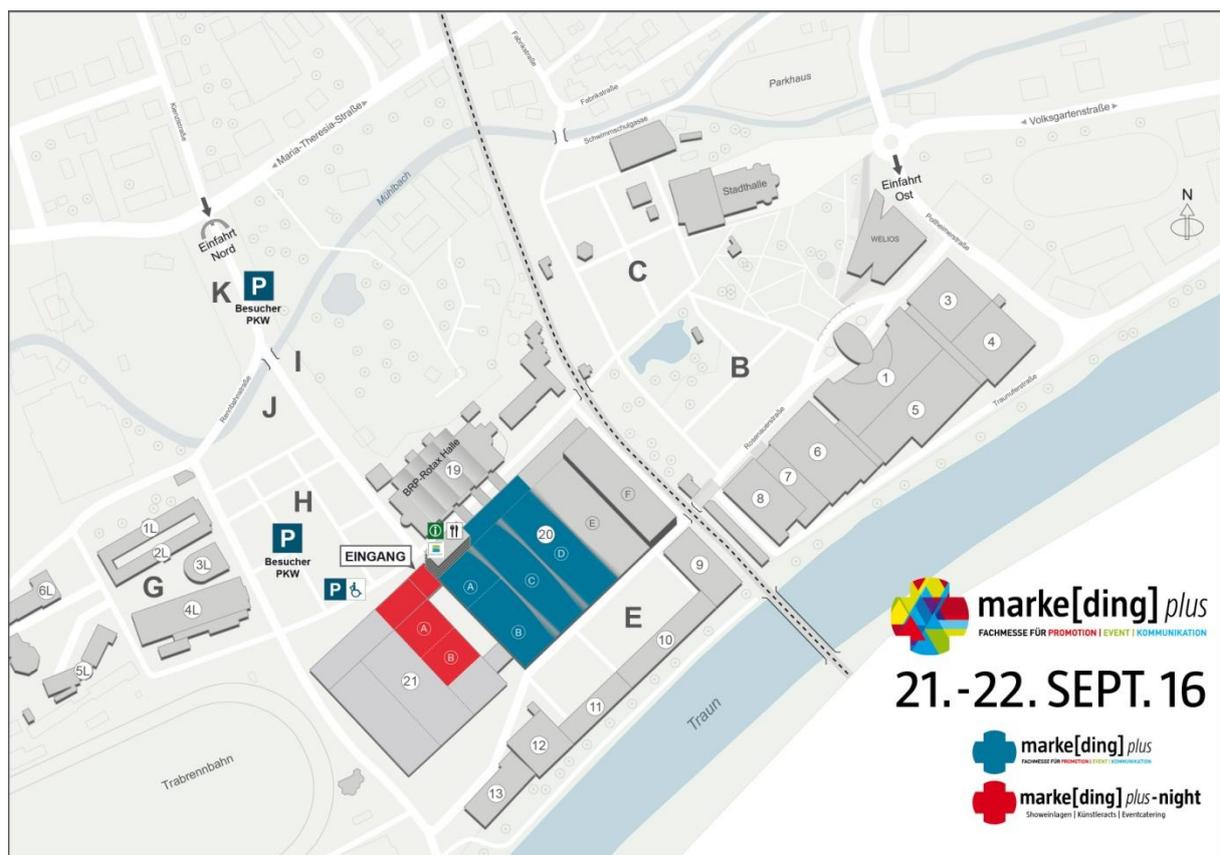


<b>Veranstalter</b>	Messe Wels GmbH A-4600 Wels, Messeplatz 1  marke[ding] e.U. A-4600 Wels, Sengerstraße 30
<b>Veranstaltungsort</b>	Messezentrum Wels/ Halle 20
<b>Ausstellungsfläche</b>	6.000 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche
<b>Aussteller</b>	über 120 aus 10 Nationen
<b>Besucher</b>	Die Besucherzielgruppe besteht v.a. aus: Marketingleitern, Event- und Veranstaltungsmanagern, Messe- und Eventorganisatoren, Agenturen, Medienvertretern und Geschäftsführern.
<b>Teilnehmerländer</b>	Österreich, Deutschland, Großbritannien, Polen, Niederlande, Schweiz, Belgien, Türkei, Tschechien, Italien
<b>Messe-Öffnungszeiten</b>	Mittwoch, 21. - Donnerstag, 22. September 2016 Mittwoch 9.00 - 18.00 Uhr, Donnerstag, 9.00 - 16.00 Uhr
<b>Messe-Eintrittspreise</b>	Tageskarte .....€ 25,00 EarlyBird-Ticket .....€ 18,00
<b>Presse</b>	
<b>Eintritt Presse</b>	Gegen Vorweis des Presseausweises ist der Eintritt zur Messe kostenlos.
<b>Bildmaterial</b>	Aktuelle Bilder zum freien Download – unter Angabe der Bildquelle – stehen für Sie unter <a href="http://markeding-plus.at/presse">markeding-plus.at/presse</a> bereit.
<b>Presseaussendungen</b>	Alle Presseaussendungen über die marke[ding]plus stehen unter <a href="http://markeding-plus.at/presse">markeding-plus.at/presse</a> zum freien Download bereit.

## Ansprechpartner

<b>Messeleitung</b>	Petra Leingartner Tel.: +43(0)7242/9392-6658 E-Mail: <a href="mailto:p.leingartner@messe-wels.at">p.leingartner@messe-wels.at</a>
<b>Projektleitung</b>	Richard Stammli Tel.: +43(0)7242/9392-6673 E-Mail: <a href="mailto:r.stammli@messe-wels.at">r.stammli@messe-wels.at</a>
<b>Mitveranstalter</b>	Martin Zettl GF marke[ding] e.U. Tel.: +43(0)664/8223891 E-Mail: <a href="mailto:zettl@marketing-plus.at">zettl@marketing-plus.at</a>
<b>Werbung &amp; PR</b>	Mag. Sabine Wasserbauer Tel.: +43(0)7242/9392-6635 E-Mail: <a href="mailto:s.wasserbauer@messe-wels.at">s.wasserbauer@messe-wels.at</a>

## Übersichtsplan



**Anreise per Auto**  
**Besucherparkplätze**

Aus allen Richtungen: Abfahrt Wels West  
Ausreichend kostenlose Parkplätze am Messegelände

**Die Roboter kommen. Stimmt nicht, denn eigentlich sind sie schon längst da.** Still und heimlich haben sie unseren Alltag erobert. Inzwischen spricht das Telefon mit uns, Roboter sind unsere virtuellen Back-office-Assistants, kennen unsere persönlichen Vorlieben und präsentieren uns die passende Werbung dazu.



Wie man Marketing 2.0 auch für das persönliche Business nutzen kann und was die neuesten Trends & Must-haves der Event-, Kommunikations- und Promotionbranche sind, zeigt Österreichs größte B2B Marketingmesse: **marke[ding]plus von 21. bis 22. September in Wels.**

Online-Marketing, innovative Werbemittel, außergewöhnliche Drucksorten und haptische Werbung, die wirklich berührt - die marke[ding]plus bietet alles außer den allseits bekannten Einheitsbrei. Innovative Aussteller verraten den Besuchern wie man die eigenen Dienstleistungen und Produkte auch in Zukunft perfekt in Szene setzen kann. Die Ausstellungsthemen reichen von Direktmarketing und Außenwerbung, POS-Material, Promotion und Werbeartikel bis hin zu live Communication, Onlinemarketing sowie Druck und Verpackung. Marketers, Kommunikationsprofis und Werbefachleute finden hier alles, was sie tagtäglich für ihren Job brauchen. Egal ob in der trendigen Lounge, bei den Messeständen oder bei der beliebten **marke[ding]plus-night** - Österreichs größte Marketingmesse bietet die beste Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und potenzielle Kunden und Geschäftspartner kennenzulernen.

### **Leidenschaftlich neugierig?**

Alle, die leidenschaftlich neugierig sind, sind auf der **marke[ding]plus** genau richtig. Wissensdurst und Neugierde wird sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Vorträgen im Messeforum gestillt. Zahlreiche Fachvorträge liefern spannende Insider-Tipps von Profis für Profis. Auf der Bühne stehen u.a. Thomas Meyer, FH-Prof. Ing. Mag. Dr. Kindermann, Miriam Rupp, Ernst Gugler uvm.

### **Fachmesse plus Abendveranstaltung: marke[ding]plus-night: 21. Sept. ab 18.30 Uhr**

Die **marke[ding]plus-night** am ersten Messetag ist die optimale Verbindung aus Business und Entertainment. Neben kulinarischen Gaumenfreuden und Cocktails machen tanzende Roboter und beeindruckende Showacts die **marke[ding]plus-night** zu einem besonderen Erlebnis. Musikalisches Highlight ist die Band BigTime mit der Sängerin Rachelle Jeanty.

### **Fachmesse plus Wissensforum: 1. OÖ Wissensforum: 22. Sept. ab 12.00 Uhr**

Neues Highlight am zweiten Messetag ist das erste Oberösterreichische Wissensforum. Acht Top-Referenten sprechen auf der Bühne über spannende Themen von Selbstmotivation und mentaler Widerstandskraft über Körpersprache und Kundenbindung bis hin zur Zukunftsforschung. Das Wissensforum ist ein Muss für alle Unternehmer, Führungskräfte und Vordenker.

# Die Messethemen

---

## Marketing | Kommunikation

---

- **Druck/Papier- und Verpackungsprodukte**
  - Falt- und Geschenkschachteln / Tragetaschen
  - Verkaufs- und Präsentationsverpackungen
  - Druck- und Verpackungsveredelung
  - Individuallösungen
- **Außenwerbung / Out of Home / Ambient Media**
  - Fahnen / Masten
  - Plakat- / Großflächenwerbung
  - Foliendruck / Fahrzeugbeschriftung
- **Kommunikation / Werbung / PR**
  - Foto- / Filmproduktion
  - Marketing- / Werbeagentur
  - Kommunikationsagentur / Texter
  - Verbände / Schulungsinstitutionen
- **Display / POS-Material**
- **Onlinemarketing / E-Business**
  - SEO/SEM
  - Social Media / E-Mail- / Internetmarketing
  - Content Marketing / Corporate Blog
  - Onlinewerbung / Targeting

---

## Werbeartikel | Werbegeschenke | Promotion

---

- Corporate Fashion / Uniform
- Promotionagentur
- Werbe- & Promotionartikel FOOD
- Werbe- & Promotionartikel NON-Food
- Sportmarketing & Merchandising

---

## Event | Location | Live | Communication

---

- Catering
- Event- und Incentive-Agentur
- Künstleragentur / Künstler / Showbusiness
- Location / Hotel / Messe- und Kongresszentrum
- Messe- und Eventbau
- Mietmöbel / Zelte / Dekoration
- Security
- Veranstaltungstechnik / Multimedia / Entertainment

# Die Highlights der marke[ding]plus 2016

## // Neu: Online-Marketing Lounge

Bots, Pre-Rolls, adwords, HTML, CTR und SEO - wer versteht schon all diese Fachausdrücke? Unsere Experten in der neuen Online-Marketing Lounge. In Zusammenarbeit mit artworx und dem Studiengang "Marketing und Electronic Business" der FH Steyr wurde diese neue, kostenlose Coaching-Zone ins Leben gerufen. Die Online-Marketing Lounge ist für alle, die sich und ihr Unternehmen optimal in der digitalen Welt präsentieren wollen. Egal wie viel man schon über Onlinemarketing, Social Media & Co weiß, erfahrene Online-Profis von artworx und der Fachhochschule nehmen sich Zeit für die Fragen der Messebesucher, egal ob man sich über eine neue Website und einen Newsletter, Mobile Apps, Online-Kampagnen oder Suchmaschinenmarketing informieren will. In lockerer Atmosphäre können die Besucher alle Fragen zum Thema Onlinemarketing stellen, die sie schon immer wissen wollten. Die Analyse und Steuerung von digitalen Aktivitäten sind dabei ebenso ein Thema wie die rechtlichen Rahmenbedingungen.

### Coaching-Themen:

- **Kreation:** Websites, Newsletter, Banner, Promotions, Mobile Apps, Facebook Apps uvm.
- **Online-Kampagnen:** Retargeting, Targeting, Real Time Advertising uvm.
- **Suchmaschinenmarketing:** SEO, SEM, Google Adwords, YouTube & Co
- **Rechtliche Rahmenbedingungen:** Impressum, AGB, Teilnahmebedingungen,
- **Social Media:** Facebook, Xing, Twitter & Co
- **Analyse und Steuerung von digitalen Aktivitäten:** Webmining, Usability, Online-Werbewirkung

powered by **artworx** 

## // NEU: point of print

Mit dem point of print wurde dieses Jahr wieder ein neuer Messeschwerpunkt ins Leben gerufen. Hier erfahren Besucher alles zu den Themen Druck, Veredelung und Verpackung und können sich beeinDRUCKende Ideen holen. In spannenden Kurzvorträgen verraten Experten hilfreiche Tipps und Tricks sowie die neuesten Print-Trends 2016. Der point of print ist ideal, um sich neue Inspirationen für das nächste Projekt zu holen.

powered by **print<sup>and</sup> Publishing**

<b>Mittwoch, 21. September</b>	
<b>10.00 Uhr</b>	<b>Mag. Art. Susanne Lippitsch</b> "Trends im europäischen Verpackungsdesign "
<b>12.00 Uhr</b>	<b>Ing. Doris Wallner-Bösmüller, Geschäftsleitung Bösmüller Print Management GesmbH &amp; Co. KG</b> " Werthaltige Kommunikation mit Druckprodukten"
<b>14.00 Uhr</b>	<b>Michael Bergmeister, Herstellungsleitung Red Bull Media GmbH</b> " Moderne Medienproduktion am Beispiel der Red Bull Media GmbH "
<b>16.00 Uhr</b>	<b>Matthias Haberler, Customer &amp; Channel Marketing Manager Canon Austria</b> "Responseraten steigern? Nichts einfacher als das "

### // point of haptic

Aussteller und Experten erzählen in Best-Practice-Beispielen wie haptische Werbung innovativ in Kampagnen eingesetzt wird. Messebesucher erhalten spannende Insider-Tipps, wie sie ihre Kunden berühren, überraschen und faszinieren können.

powered by



### Mittwoch, 21. September 2016

#### 10.30 | Das Werbeartikel-Konzept in 30 Minuten

Anhand einer spontanen Ausgangslage zeigt der Werbeartikelspezialist Michael Mätzener die Einbettung des Werbeartikels in die Firmenstrategie.

#### 14.00 | Die Schönheit des Werbeartikels in all seinen Facetten

Die visuelle Kommunikation ist völlig überreizt. Es braucht alle Sinne um die oft vergessene Schönheit wieder zum Strahlen zu bringen. Was dabei der Werbeartikel bewirkt, erzählt der Vollbluthaptiker Michael Mätzener in seinem Impulsreferat.

### Donnerstag, 22. September 2016

#### 10.30 | Das Werbeartikel-Konzept in 30 Minuten

Anhand einer spontanen Ausgangslage zeigt der Werbeartikelspezialist Michael Mätzener die Einbettung des Werbeartikels in die Firmenstrategie.

#### 13.00 | Die Schönheit des Werbeartikels in all seinen Facetten

Die visuelle Kommunikation ist völlig überreizt. Es braucht alle Sinne um die oft vergessene Schönheit wieder zum Strahlen zu bringen. Was dabei der Werbeartikel bewirkt, erzählt der Vollbluthaptiker Michael Mätzener in seinem Impulsreferat.

## VR-Erlebnis bei der marke[ding]plus

Die virtuelle Revolution ist in vollem Gange. Technisch ausgefeilte VR-Brillen und beeindruckende 3D-Welten haben längst Einzug in unser alltägliches Leben gehalten. Der anhaltende Hype um die 360-Grad-Videos pusht die Virtual-Reality-Brillen enorm. Spielindustrie und Handyentwickler treiben den Trend weiter voran und auch im Event- und Messesektor ist Virtual Reality nicht mehr wegzudenken. Mit dem richtigen Content stehen plötzlich ganz neue Präsentationsmöglichkeiten im „Raum“.

Neueste technische Standards und ausgefeilte Technologien ermöglichen die perfekte Verbindung aus haptischem und virtuellem Erlebnis. Das EventQUARTIER zeigt bei der Fachmesse marke[ding]plus von 21. bis 22. September beeindruckend wie Virtual Reality am Messestand genutzt werden kann. Mittels VR-Brillen können Messebesucher virtuelle Rundgänge durch die Messehallen unternehmen. Innovative 360-Grad-Messevideos und -bilder ermöglichen einen perfekten Einblick. Somit können interessierte Fremdveranstalter sich sowohl von den leeren Messehallen als auch von der bespielten Infrastruktur, zum Beispiel bei der Energiesparmesse oder einer Abend-Gala, ein Bild machen. Die Marke EventQUARTIER kann so die Vermarktung der verschiedenen Hallenmodule anschaulicher darstellen. 65.000 m<sup>2</sup> Eventfläche warten darauf aus einem anderen „virtuellen“ Blickwinkel entdeckt zu werden. Am EventQUARTIER-Messestand wird das nicht nur mit technisch ausgeklügelten VR-Brillen möglich sein, sondern auch ganz einfach mit dem eigenen Handy und einer VR-Brille aus Karton.

*„Virtuelle Realität bietet uns als Messe- und Eventveranstalter perfekte Vermarktungsmöglichkeiten. Mittels VR-Brille können wir unseren Kunden zeigen, wie die Infrastruktur bei verschiedenen Messen genutzt wird. Mit den VR-Brillen aus Karton kann man jederzeit und überall mit dem Handy unsere Locations besichtigen.“, so Messedirektor Mag. Robert Schneider.*

## Messeforum: Das Rahmenprogramm

Die **marke[ding]plus** ist sowohl Kommunikations- als auch Dialogplattform. In spannenden Vorträgen geben Experten Einblicke in neue Marketingstrategien und Best-Practice-Beispiele.

<b>Mittwoch, 21. September</b>	
10.00 - 10.45	<b>FH-Prof. Dr. Gerald Petz, FH Steyr</b> "Welche Informationen man über Kunden, Märkte & Co mit Web- und Opinion-Mining sammeln kann"
10.45 - 11.30	<b>Ernst Gugler, Geschäftsführer, Gugler GmbH</b> "Cradle to Cradle - weniger schädlich drucken war gestern!"
11.30 - 12.15	<b>Miriam Rupp, Geschäftsführerin, Mashup Communications</b> "PR, Social Media, Content Marketing - Die Suche nach dem Königsweg"
12.15 - 12.45	<b>Mag. Andreas Bauer, MSC, Leiter Ars Electronica Center</b> RoboHoN - Heart moving phone
12.45 - 13.30	<b>Jürgen Rührnössl, Projektleiter, artworx GmbH</b> "Schaufenster 2.0"
13.30 - 14.15	<b>Gerhard Kürner, Lunik 2</b> „Where is the fish?“ 
14.15 - 15.00	<b>Andreas Zachbauer, Agenturleiter, artworx GmbH</b> "Online Marketing Benchmarks 2016"
15.00 - 15.45	<b>Thomas Meyer, Director, wat.io</b> "Automatisierung. Roboter. Künstliche Intelligenz."
16.00 - 17.00	<b>Diskussion "Die Agentur der Zukunft"</b> Mit Mag. Angelika Sery-Froschauer, Mag. Rainer Reichl, Gerhard Kürner, Bernhard Aichinger, MA (Moderation: Mag. Dietmar Mascher)
17.00 - 18.00	<b>Agentur-Cocktail</b>
ab 18.30	<b>marke[ding]plus-night 2016</b> Das Branchen-Get-together des Jahres

<b>Donnerstag, 22. September</b>	
10.00 - 10.45	<b>Melanie Schreiner, BA Msc, FH Steyr</b> "Möglichkeiten und Potentiale von Online Marketing"
10.45 - 11.30	<b>Rapf, Infoscreen Austria</b> "...und wieder ein paar Minuten klüger! Oder: wie ich lernte, Daten zu lieben."
11.30 - 12.15	<b>FH-Prof. Dr. Harald Kindermann, FH Steyr</b> "Wie Online-Banner wirken"
12.15 - 13.00	<b>Jürgen Rührnössl, Projektleiter, artworx GmbH</b> "Schaufenster 2.0"

## Details zu Vorträgen & Referenten

Eines ist sicher: Mit Wissensdurst und Neugierde sind Fachbesucher auf der marke[ding]plus 2016 genau richtig:

### **Thomas Meyer, Director, swat.io**

#### **Automatisierung. Roboter. Künstliche Intelligenz**

"Für Menschen wie mich eigentlich eine Horrorvorstellung. Warum? Ich bin Verkäufer der alten Schule. 10 Jahre verkaufte ich, wie es mir mein Vater gelernt hat. Persönliche Beziehungen, Authentizität und Menschlichkeit. Ich verkaufte alles. Wirklich alles. Und dann landete ich plötzlich in der Social-Media-Branche. Hier versuche ich Oldschool mit Newschool zu verbinden. Alte Werte treffen auf neue Kommunikationswege – auf Schnelligkeit und Anonymität. Eine Mischung, die es zu bändigen gilt und genau dieser Herausforderung stelle ich mich tagtäglich. Kundenbindung, Branding und Verkauf durch gezielte Content-Planung und authentisches Community-Management. Was einfach klingt, ist in der Praxis ein Knochenjob. Und jetzt kommen die Roboter? Tja, klar...es war eigentlich vorauszusehen. Aber wo sind die Grenzen? Wo die Vorteile? Wo ist Achtsamkeit geboten? In meinem Vortrag werden wir genau hierüber sprechen. Über den Mix. Die richtige Dosis...."

### **FH-Prof. Ing. Mag. Dr. Harald Kindermann, FH Steyr**

#### **Wie Online-Banner wirken!**

Harald Kindermann ist Professor für Marketing und Konsumentenverhalten an der Fakultät für Management der FH Steyr. Neben seiner Lehrtätigkeit forscht er vor allem in den Bereichen Konsumentenverhalten, Markenbildung und Kaufentscheidung. Die Projekte realisiert er mit namhaften Unternehmen wie Mobilkom Austria AG, UNIQUA AG, Hermann Pfanner Getränke, Sport 2000 oder Hutchinson 3 Austria.

Bei seinem Vortrag „Wie Online-Banner wirken“ wird dargestellt, welche Wirkungen Online-Banner beim Konsumenten hervorrufen. Die Ergebnisse leiten sich aus Erkenntnissen der Evolutionären Psychologie ab und stützen sich auf umfassende Experimente, bei der auch Blickaufzeichnungsmessungen durchgeführt wurden.

### **Miriam Rupp, Geschäftsführerin Mashup Communications**

#### **PR, Social Media, Content Marketing – Die Suche nach dem Königsweg**

Die waschechte Berlinerin Miriam Rupp gründete im Alter von 24 Jahren mit Mashup Communications ihre eigene PR-Agentur in Berlin und hat innerhalb der letzten 8 Jahre mittlerweile über 150 PR-Kampagnen für digitale Unternehmen begleitet. „Unsere Vision ist es, immer neue Geschichten zu erzählen und Startups zu Stars zu machen.“ Inzwischen ist Mashup Communications zu einem 20-köpfigen Unternehmen herangewachsen, das jeder Einzelne mitgestalten darf. Miriam Rupp hat Anglizistik/Amerikanistik, BWL und Medienwissenschaften an der Universität Potsdam und der University of Technology Sydney studiert.

Ob **PR, Content Marketing oder Social Media** – Für Unternehmen wird es immer wichtiger, Stories um ihre Marken zu entwickeln, die sich langfristig weitererzählen lassen. Ein viraler Hype, mit dem auf einen Schlag ein großes Publikum erreicht wird, ist heute keine Garantie

mehr für eine treue Follower-Gemeinde. Der nächste Big Bang kann sie schnell ablösen. Wie Marken gezielt Highlights mit ihrer Kommunikationsstrategie setzen und ihre Communities durch Storytelling kontinuierlich involvieren, zeigt der Vortrag von PR-Expertin Miriam Rupp.

### **Jürgen Rührnössl, Projektleiter, artworx GmbH**

#### **Schaufenster 2.0**

Wie man mit einem Schaufenster ein interaktives Einkaufserlebnis schafft und wie das neue Schaufenster der Zukunft aussieht erklärt Jürgen Rührnössl von artworx in einem spannenden Vortrag. Beim „**Schaufenster 2.0**“ geht es um interaktive Kommunikation mit Schaufenstern, indem die bereits bestehenden TV-Geräte zur Interaktion genutzt werden. Mit der eigens konzipierten Pairing-Technologie wird mittels QR-Code eine Verbindung zwischen dem Bildschirm im Schaufenster und dem eigenen Smartphone hergestellt. Dadurch ist das Schaufenster, unabhängig von den Ladenöffnungszeiten, 24 Stunden, 7 Tage die Woche aktiv und wird erstmals zum POS.

### **Melanie Schreiner, BA Msc, FH Steyr**

#### **Möglichkeiten & Potentiale von Online Marketing**

Seit mehr als 2 Jahren ist Melanie Schreiner an der Fakultät für Management der FH OÖ tätig. Als Assistentin in der Lehre hält sie Vorträge mit Inhalten aus dem eMarketing. In der Forschung fokussiert sie die Themen wie Content-Generierung und -Konzepte im Social Media Marketing, Online Marketing-Konzepte für Webseiten sowie Suchmaschinen Marketing. Mehrere Projekte wurden bereits mit erfolgreichen Unternehmenspartnern wie Engel Austria, Eurofoam und LingoHub umgesetzt.

In ihrem Impuls-Vortrag zeigt Melanie Schreiner die Potentiale von Webanalysen und Usertracking im **Online Marketing** auf. Welche Möglichkeiten der Analyse und Aufzeichnung gibt es? Was soll gemessen und analysiert werden? Was ist sinnvoll und passend? Das sind wichtige Fragen, denn schlussendlich leiten sich davon wesentliche Optimierungspotentiale und Entscheidungen im Online Marketing ab.

### **FH-Prof. Dr. Gerald Petz, FH Steyr**

#### **Welche Informationen man über Kunden, Märkte & Co mit Web- und Opinion Mining sammeln kann**

FH-Prof. Dr. Gerald Petz ist Studiengangsleiter des Studiengangs „Marketing und Electronic Business“ an der FH OÖ / Steyr. Neben seiner Lehrtätigkeit forscht er vor allem im Bereich Web Mining, Opinion Mining, Semantic Web, Social Media und Big Data.

Welche Möglichkeiten und Einsatzszenarien es bei Web- und Opinion-Mining gibt, zeigt Petz in seiner Keynote. Das Internet hat eine Vielzahl von Informationen über Produkte, Marken, Unternehmen und Menschen. Mithilfe von **Web- und Opinion Mining** können diese Informationen erfasst und automatisiert verarbeitet werden. Auf der **marke[ding]plus** erfahren Besucher wie!

### **Andreas Zachbauer, Agenturleiter, artworx GmbH**

#### **Online Marketing Benchmarks 2016**

Der Online-Profi ist bereits ein bekanntes Gesicht auf der **marke[ding]plus**-Bühne. In den letzten beiden Jahren hat Andreas Zachbauer über die Grundlagen des Online und Mobile

Marketings gesprochen. Kein anderer Bereich im modernen Marketing ist einem so schnellen Wandel unterzogen – was gestern noch als Standard galt, ist heute von gestern. Deshalb wird der Experte dieses Jahr vor allem auf die Neuerungen in diesen beiden Bereichen eingehen und die aktuellsten und besten Benchmarks und Best-Practice-Beispiele präsentieren.

### **Ernst Gugler, Gründer und Geschäftsführer Gugler GmbH Cradle to Cradle™ Druck: Innovation aus Österreich**

Ernst Gugler ist Gründer und Geschäftsführer des österreichischen Kommunikationshauses Gugler GmbH. Das Familienunternehmen gilt seit über 25 Jahren als Schritt- und Mutmacher für eine authentische Kommunikation. Weltweit einzigartige Innovationen im Bereich Ökodruck und ebenso bedeutsame Pionierleistungen im Bereich nachhaltiger Unternehmensentwicklung beweisen eindrucksvoll, dass der CSR-Gedanke hier zentral im Markenkern verankert ist.

Mit der Entwicklung der weltweit ersten **Cradle to Cradle™-Druckprodukte** hat gugler\* print eine einzigartige Benchmark für kreislauffähige Druckprodukte gesetzt. Das heißt, dass sie für den biologischen Kreislauf optimiert wurden und für die Gesundheit unbedenklich sind. Ernst Gugler gibt Einblicke in die wohl gesündesten Druckprodukte der Welt.

### **Gerhard Kürner, Managing Partner Lunik 2 Where is the fish?**

Als Medienmensch, Pionier und Kommunikator betreute Gerhard Kürner in den frühen 90ern die Markteinführung von Philips CDI am österreichischen Markt und produzierte später eines der ersten TV-Streaming-Modelle des Landes. Danach machte er die voestalpine als Head of Corporate Communications online-ready, Anfang 2015 stieg er als Managing Partner bei der Strobl)Kriegner Group in Linz ein, die 2016 mit Tower Trash zu Lunik2 fusionierte.

Das www ist natürlicher Lebensraum, jeder Kanal eine Bühne und der Content macht die Musik. Um Digital Natives in der virtuellen Komfortzone zu erreichen, muss man sich privat wie beruflich auf diesen Bühnen bewegen, sie verstehen und denken wie sie. Der Kommunikationsexperte Gerhard Kürner verrät, welche Strategien im Digital Marketing angesagt sind und warum exzellenter Content im Netz das Nonplusultra ist.

### **Sheela Rapf, Marketing Direktor, Infoscreen Austria**

**... und wieder ein paar Minuten klüger! oder: wie ich lernte, Daten zu lieben.**

Sheela Rapf ist Marketingleiterin bei INFOSCREEN Austria, dem digitalen Medium im öffentlichen Raum. Sie verantwortet den Markenauftritt des Mediums sowohl auf Kunden- als auch auf Publikumsseite. Als Expertin für Designmanagement entwickelt und pflegt sie die Unternehmensidentität von INFOSCREEN nach innen und außen.

Location Based und Situation Based Services bieten nicht nur Werbekunden die Möglichkeit, Botschaften punktgenau zu platzieren. Sie ermöglichen auch das intelligente Ausspielen relevanter Informationen für ein urbanes Publikum. Sheela Rapf zeigt, wie man mit intelligenter Nutzung von Daten Teil einer Smart City wird.

## **Mag. Andreas Bauer, MSC, Leiter Ars Electronica Center RoBoHoN – Heart moving phone**

Er ist nur 19,5 Zentimeter groß und wiegt gerade mal 390 Gramm: RoBoHoN, das erste mobile Roboter-Handy der Welt. Der weltweit bekannte Roboter-Entwickler Tomotaka Takahashi, CEO der Firma Robot Garage und Professor an der Universität Tokio, kreierte ihn in Zusammenarbeit mit SHARP. In seiner Mischung aus Smartphone und Roboter bietet RoBoHoN umfassende Dienste an: von grundlegenden Funktionen des Mobiltelefons bis hin zu Kamera, Projektor und einem Kommunikationssystem, das auf Sprachbefehlen basiert. Natürlich erfüllt RoBoHoN auch typische Roboter-Eigenschaften: Er kann laufen und tanzen.

Seit 2011 leitet Andreas Bauer das Linzer Ars Electronica Center. Hier ist er insbesondere für den organisatorischen Betrieb aber auch Zusammenarbeit mit Partner und internationalen Forschungseinrichtungen wie z.B. ESA (Europäische Weltraum Agentur) verantwortlich. Als Projektleiter betreute er 2014/15 den Umbau des Deep Space 8k, sowie 2009 das mit dem Neubau des Ars Electronica Centers entstandene Veranstaltungs- und Eventservice. Davor leitete er drei Jahre lang den Linzer Golfclub Luftenberg als Clubmanager. Aufgewachsen in Linz mit fundierter touristischer Ausbildung, studierte er Betriebswirtschaft an der Johannes Kepler Universität Linz und Linnaeus University Växjö, Schweden. Abschlüsse in Dienstleistungs- und Internationalem Management.

## Agentur-Talk: Mittwoch, 21. September, 16.00 Uhr

Führende Experten aus der oberösterreichischen Agentur-Szene sprechen darüber, wie die Agentur der Zukunft aussieht.

- **Mag. Angelika Sery-Froschauer** (Obfrau Fachverband Werbung und Marktkommunikation, CEO SERYS\* Brand Communication)
- **Mag. Rainer Reichl** (Geschäftsführer Reichl & Partner Werbeagentur)
- **Gerhard Kürner** (Managing Partner Lunik 2)
- **Bernhard Aichinger, MA** (Geschäftsführender Gesellschafter E-Conomix)
  
- **Moderation: Mag. Dietmar Mascher** (Stv. Chefredakteur, Ressortleiter Wirtschaft der OÖ Nachrichten)



„Als Agentur sind wir die zentralen Treiber für unsere Kunden im großen Bereich der Digitalisierung. Wir werden mit unseren Fähigkeiten, unserem Kreativwissen neue Prozesse managen und damit mittendrin im Herzen der Innovationen unserer Wirtschaft stehen. Dazu kommt die extrem hohe Geschwindigkeit in unserem Business, welche eine hohe Expertise in digitaler Kommunikation und Markenführung voraussetzt.“

**Mag. Angelika Sery-Froschauer**

„Die explosionsartige Digitalisierung unserer Welt, aber auch die permanente Informationsüberflutung führen zu einem sich ständig verändernden Kommunikationsverhalten. Daher ist das genaue Zuhören, Wahrnehmen und Filtern der Botschaften umso wichtiger, um die relevanten Inhalte auch über die richtigen Kanälen zu kommunizieren.“

**Gerhard Kürner**



„Die Agentur der Zukunft muss sich nicht nur intensiv mit Markttrends, sondern mit individuellem Datenmaterial auseinandersetzen, um für deren Kunden die besten Entscheidungen treffen zu können.“

**Bernhard Aichinger, MA**

„Die Leistungsstärke der Agentur der Zukunft ist nicht die Summe sondern das Produkt aller Wissensarbeiter“

**Mag. Rainer Reichl**



## marke[ding]award 2016

Der **marke[ding]award** ist die Plattform für die besten Werbeartikel-Ideen der Branche. Ziel des Awards ist es, herausragenden Werbeartikeln den Stellenwert einzuräumen, den sie zweifellos verdienen. 2016 geht der **marke[ding]award** bereits in die 7. Runde.

- **Werbeartikelneuheit 2016**  
Originell, modern, außergewöhnlich, kreativ, einfallsreich - Werbeartikel mit diesen Eigenschaften sollen in dieser Kategorie ausgezeichnet werden.
- **Sonderpreis Werbeartikel mit digitaler Zusatzfunktion**  
Diese neue Kategorie verbindet die haptische Kommunikation mit der digitalen. Ausgezeichnet werden innovative Ideen, die die digitale Kommunikation kreativ mit einbeziehen.
- **Sonderpreis für Einsatz Werbeartikel in Kampagne**  
Diese Kategorie zeichnet Werbeartikel aus, die besonders effizient und kreativ im Rahmen einer Werbekampagne integriert wurden.

## Preisverleihung

Die sechs bestplatzierten Einreichungen je Kategorie werden auf der **marke[ding]plus** präsentiert. Die Preisverleihung findet im Rahmen der **marke[ding]plus-night** am Mittwoch, 21. September statt.

## marke[ding]plus-night

Das Branchen-Get-together des Jahres | 21. September

Am 21. September ist es wieder soweit: Ab 18.30 Uhr fällt der Startschuss für die allseits beliebte **marke[ding]plus-night**. Als Branchen-Get-together des Jahres kann die **marke[ding]plus-night** ideal zum Netzwerken genutzt werden und ist die perfekte Kombination aus Business und Entertainment.

Unter dem Motto „Die Roboter kommen“ dürfen sich die Gäste wieder auf außergewöhnliche Highlights freuen. Neben kulinarischen Gaumenfreuden und ausgefallenen Cocktails machen tanzende Roboter und beeindruckende Showacts die Nacht zu einem besonderen Erlebnis. Die Band BigTime wird mit der Sängerin Rachelle Jeanty die Bühne rocken. Damit man die Nacht garantiert durchtanzen kann, servieren "Die Röster" hochwertigen Kaffee, geröstet in Österreich.

Das exklusive Abendevent:

**marke[ding] plus-night**  
21. September, ab 18.30 Uhr

Messehalle 21  
Ticket: € 65,00  
(inkl. Buffet und Getränke)



**DAS  
MARKE  
TING-  
EVENT  
DES  
JAHRES**

# 1. OÖ Wissensforum - 22. September

## Acht der besten Redner im deutschsprachigen Raum begeistern, reißen mit und faszinieren – Erfolgsimpulse für Beruf und Leben

Marketing, Vertrieb, Zukunft, Kommunikation, Persönlichkeit, Erfolg und Gesundheit – das sind dominierende Themen beim 1. OÖ Wissensforum am 22. September 2016 in Wels. Acht Top-Experten werden auf der Bühne der Messehalle 21 ihr Wissen weitergeben – inspirierend, mitreißend, voller Humor und mit Tiefgang, der zur Umsetzung einlädt. Erwartet werden rund 500 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Veranstalter ist Europas größte Referentenagentur Speakers Excellence.

„Die Wissensforen haben sich im gesamten deutschsprachigen Raum als einzigartiges Weiterbildungsereignis bewährt“, erklärt Alexander Schungl, geschäftsführender Gesellschafter der Speakers Excellence GmbH. Acht Redner, allesamt bekannt aus TV und den Printmedien, mehrfache Buchautoren und ausgewiesene Profis in ihrem Thema, an nur einem einzigen Tag zu erleben und randvoll mit neuen Impulsen und Inspirationen wieder nach Hause zu gehen – das ist der Anspruch der Wissensforen, die es unter anderem in Österreich, Deutschland, Italien und der Schweiz gibt. Insgesamt vierzehn Wissensforen finden in diesem Jahr statt – erstmals nun auch in Wels. „Wir freuen uns, dass wir dank herausragender Partner der oberösterreichischen Wirtschaft das Wissensforum auch als regionale Begegnungs- und Kontaktmöglichkeit aufziehen können. Ziel ist es, das jährliche Event zu einer fixen Größe im Terminkalender von Fach- und Führungskräften der oberösterreichischen Unternehmen zu machen und somit den Unternehmergeist im Lande anzukurbeln.“

Redner der Wissensforum-Premiere sind der derzeit innovativste Trendforscher in Deutschland Sven **Gábor Jánszky** („Lebenswelten 2025“), **Stefan Marquard**, TV- und Sternekoch, Unternehmer und Berater („Kreatives Marketing mit Spaß und Provokation“), Businessstrainer und Kommunikationsprofi **Dr. Roman F. Szeliga** („Humor im Business – Sie werden lachen, es ist ernst!“), einer der meistgebuchten Referenten und Coaches Europas, **Dr. Marco Freiherr von Münchhausen** („So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund“), Erfolgsautor und Mentalexperte **Andreas Herz** („Resilienz 3.0 – Der entschlüsselte Krisencode“), der Experte für umsatzstarken Vertrieb **Roger Rankel** („Etwas etwas anders machen und dadurch besser verkaufen!“), Deutschlands Körpersprache-Expertin Nr. 1 **Monika Matschnig** („Wirkung gewinnt Menschen. Nutzen Sie Ihre Wirkung“) und der Motivationsredner **Edgar K. Geffroy** („Herzenssache Kunde. Die sieben Schlüssel zum einzigartigen Kundenerfolg“). Moderiert wird das 1. OÖ Wissensforum von **Bernhard Baumgartner**.

Das 1. Oberösterreichische Wissensforum findet am Donnerstag, den 22. September 2016 statt. Start ist um 12.00 Uhr mit einem Come-together und ab 13.00 Uhr beginnen die einzelnen Vorträge.

**Tickets:** Executive-Karte 159,- Euro Premium-Karte 189,- Euro (Die Tickets berechtigen gleichzeitig zum Eintritt der marke[ding]plus.)

**Infos & Tickets unter [www.ooe-wissensforum.at](http://www.ooe-wissensforum.at).**

## Starke Medienpartnerschaften

Die **marke[ding]plus** ist Österreichs größte B2B-Messe für Promotion, Event und Kommunikation und wächst stetig weiter. Starke Medienpartner tragen zu dieser erfolgreichen Entwicklung bei und unterstützen die **marke[ding]plus**. Wir bedanken uns bei unseren Medien- und Kooperationspartnern für die **umfangreiche Unterstützung & die redaktionelle Begleitung**:

### Premium-Medienpartner



### Medienpartner



## Ausstellerneuheiten 2016

### **artworx GmbH**

Beim „Schaufenster 2.0“ geht es um interaktive Kommunikation mit Schaufenstern. In vielen Schaufenstern sind bereits TV-Geräte für die Anzeige von Werbeschaltungen vorhanden. Eine Interaktion mit dem TV-Gerät war bisher aber noch nicht möglich. Mit der von uns konzipierten pairing-Technologie werden potenzielle Käufer angeregt mit dem Schaufenster zu interagieren. Die Steuerung erfolgt komfortabel mittels Scan eines QR-Codes mit dem eigenen Smartphone. Unter Pairing versteht man die Verbindungsaufnahme zwischen zwei Geräten, z.B. Desktop-Computer und Smartphone, die miteinander interagieren, Daten austauschen oder als Controller für das andere Gerät fungieren. Durch die Interaktion mit dem Smartphone ist man nicht nur darauf beschränkt, eine Website aufzurufen. Vielmehr stehen bei Smartphones eine ganze Reihe von Funktionen für die Steuerung zur Verfügung, die zeitgleich im Webbrowser abgebildet werden können. Mögliche Anwendungen des Schaufenster 2.0 sind Fungames, Gewinnspiele, Reservierungen, Couponing, Konfiguratoren u.v.m. Durch den Einsatz der pairing-Technologie ist ein Schaufenster entstanden, welches sich deutlich lebhafter zeigt als ein statisches Fenster. Ein zukünftig erfolgreiches interaktives Schaufenster muss dem Kunden mehr bieten, als nur Fotos, Videos oder Produktinformationen. Hier könnten spezielle Funktionsmöglichkeiten zum Einsatz kommen, z.B. sich direkt vor dem Einkaufsgeschäft aus dem Schaufenster einen Rabattcode herunterladen, welcher unmittelbar danach eingelöst werden kann. Hiermit machen wir das Schaufenster erstmals zum POS.

**Weitere Informationen unter: [www.artworx.at](http://www.artworx.at)**

### **Elasto Form KG**

Tolles Gadget für den Sommer. Behälter mit Deckel, der genau zwischen 8 Flaschen im Kasten passt. Den Kühler einfach mit Wasser füllen, Deckel fest schließen und ins Gefrierfach legen. Im gefrorenen Zustand hält der Kühler Getränke länger kalt. Der Behälter ist aus weißem Kunststoff, der Deckel ist in 6 verschiedenen Farben erhältlich. Passend für Kasten mit 20 x 0,5l Flaschen.

**Weitere Informationen unter [www.ice2go.de](http://www.ice2go.de)**

### **Knusperreich Bio Cookies**

Süßes geht immer: es weckt ein gutes Gefühl und manchmal auch Erinnerungen an die Kindheit. Der ideale Werbeträger! Doch was, wenn die Qualität nicht gut ist? Oft schmeckt Schokolade alt, Kekse sind trocken und langweilig. Dann wird der vermeintlich sympathische Werbeträger schnell im Abfalleimer landen. Nicht so bei knusperreich Cookies! Bio Cookies werden hier nachhaltig und regional produziert - alles in Handarbeit. Konservierungsstoffe und chemische Zusätze kommen nicht in den Teig, dafür wird an den Bio zertifizierten Zutaten nicht gespart. Viele verschiedene Sorten stehen zur Wahl, personalisiert wird die ganze Verpackung. Und gebacken wird erst am Versandtag - so landet der ofenfrische Glücksmoment als Werbeträger beim Kunden!

**Weitere Informationen unter [www.knusperreich.de](http://www.knusperreich.de)**

### **Papplab GmbH**

Das Ottensheimer Unternehmen "papplab" eröffnete im Frühjahr 2014 seinen Webshop [www.kurtl.com](http://www.kurtl.com). Es können Designmöbel bezogen werden, die zu 100% aus Karton bestehen. Der Name KURTL steht für "Karton, universal, recyclebar, trickreich, leistbar" und der Name ist Programm. Ob Hocker oder Bank, Stuhl oder Tisch, Regalsystem oder Schaukelpferd: das komplette Sortiment besteht aus Karton und besitzt alle Vorteile dieses Materials. Dank eines einfachen Falt- und Stecksystems sind für den Auf- und Abbau der Möbel keine zusätzlichen Hilfsmittel (wie etwa Werkzeug, Klebstoff oder Dübel) notwendig. Sie sind deshalb zur Gänze recyclebar und bei Bedarf bequem zu entsorgen. "Die KURTL-Produkte schonen aber nicht nur die

Umwelt, sondern auch die Geldbörse", meint der kaufmännische Geschäftsführer Christoph Außerwöger. Zudem lässt KURTL viel Raum für persönliche Gestaltung. So können etwa die Regalsysteme "Jelinek" und "Staudinger" nach Belieben aufgestellt und miteinander kombiniert werden. Bei allen Fabrikaten von KURTL wird Wert darauf gelegt, dass junges, lebendiges Design mit Funktionalität einhergeht: "KURTL verbindet Stabilität und Leichtigkeit. Die Möbel sind belastbar und machen zugleich das Übersiedeln zum Kinderspiel", sagt Wolfgang Gratt, Initiator von "papplab" und Geschäftsführer im Bereich Design & Entwicklung. Anmerkung: KURTL Kartonmöbel sind zu 100% erdacht und hergestellt in Österreich.

**Weitere Informationen unter [www.papplab.at](http://www.papplab.at)**

### **STARMAYR The fine art of photography**

Das Studio STARMAYR entwickelt professionelle, unverwechselbare „Bild-Persönlichkeiten“ und Images. Sabine Starmayr ist spezialisiert auf Business Branding Portrait. Jeder kennt den klischeehaften Spruch: „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“! Hat diese Redensart noch Gewicht? Laut Sabine Starmayr JA. Alleine auf Facebook werden täglich 2 Milliarden Bilder hochgeladen. In der heutigen Zeit kommunizieren wir mehr durch Bilder als durch Worte, darum ist es umso wichtiger sich mit seinem Bild richtig zu positionieren.

**Weitere Informationen unter [www.starmayr.com](http://www.starmayr.com)**

### **Werbetechnik-Lösungen von Forster**

Mit den vielfältigen Möglichkeiten im Druck, bei Beschriftungen, im Metallbau und in der Kunststoffverarbeitung ist Werbetechnik Forster der ideale Partner für Agenturen, Werbe- und Marketingabteilungen. Bedruckt wird bei Forster fast alles - vom Einzelstück bis hin zur Großserie. Die breite Produktpalette reicht dabei von einfachen Werbeschildern, der Fahrzeugbeschriftung über Großflächenwerbung bis hin zum Sicherheitsdruck mit Hologrammen. Mit der Integration eines NFC-Chips in die Außenwerbung wird eine direkte Interaktion mit den Kunden ermöglicht. Zudem wird eine Informationsverlängerung erreicht und die Bedienung ist einfach und intuitiv.

**Weitere Informationen unter [www.forster.at](http://www.forster.at)**

### **Fedrigoni Austria**

Bei der marke[ding]plus präsentiert Fedrigoni Designpapiere mit außergewöhnlichen Strukturen, einzigartigen Haptiken und brillanten Farben. Das einzigartige kreative Papiersortiment umfasst mehr als 20 Kollektionen und über 3.000 Papiervarianten - die perfekte Möglichkeiten jede Arbeit mit dem dazu passenden Papier zu unterstreichen.

**Weitere Informationen unter [www.fedrigoni.at](http://www.fedrigoni.at)**

## Messevorschau 2016/2017

Die Messe Wels bedankt sich bei allen Vertretern der Medien für die umfassende Berichterstattung und die gute Zusammenarbeit bei allen Messeveranstaltungen. **Wir freuen uns, Sie 2016/2017 bei weiteren Messeveranstaltungen begrüßen zu dürfen.**



Messe Wels

### Messtermine im 2. Halbjahr 2016

	<b>Welser Volksfest</b> Eintritt frei!	<a href="http://www.welservolksfest.at">www.welservolksfest.at</a>	3. - 4. September 7. - 11. September Probefeierbeleuchtung 2. Sept.	
	<b>welscher messe - die Herbstmesse</b> Unglaublich, aber Wels: die Herbstmesse.	<a href="http://www.herbstmesse.at">www.herbstmesse.at</a>	7. - 11. September	2
	<b>Optik Austria</b> Fachmesse und Kongress für Optiker & Hörakustiker	<a href="http://www.optik-austria.at">www.optik-austria.at</a>	16. - 17. September	
	<b>marke[ding] plus</b> Fachmesse für Promotion, Event & Kommunikation	<a href="http://www.marketing-plus.at">www.marketing-plus.at</a>	21. - 22. September	
	<b>1. Oberösterreichisches Wissensforum</b> Das Event für mehr Motivation und Erfolg im Verkauf, Marketing & Kommunikation	<a href="http://www.oberoesterreichisches-wissensforum.at">www.oberoesterreichisches-wissensforum.at</a>	22. September	
	<b>Retter</b> Messe für Sicherheit & Einsatzorganisationen	<a href="http://www.rettermesse.at">www.rettermesse.at</a>	29. Sept - 1. Okt.	2
	<b>Caravan Salon Austria</b> Österreichs Messe für Camping & Caravanning	<a href="http://www.caravan-wels.at">www.caravan-wels.at</a>	19. - 23. Oktober	
	<b>Agraria</b> Die Leitmesse für Landtechnik und Tierzucht	<a href="http://www.agraria.at">www.agraria.at</a>	30. Nov. - 3. Dez.	2

### Messtermine im 1. Halbjahr 2017

	<b>Fishing Festival</b> Faszination Angeln & Fliegenfischen	<a href="http://www.fishing-festival.at">www.fishing-festival.at</a>	11. - 12. Februar	
	<b>Bogensportmesse</b> Die führende Bogensportmesse im deutschsprachigen Raum	<a href="http://www.bogensportmesse.at">www.bogensportmesse.at</a>	11. - 12. Februar	
	<b>Energiesparmesse</b> Die 3-Fachmesse für BAU, BAD, ENERGIE	<a href="http://www.energiesparmesse.at">www.energiesparmesse.at</a>	3. - 5. März 1. März, SHK-Fachtag 2. März, Bau- & SHK-Fachtag	
	<b>Handwerk</b> Fachmesse für Holz, Werkzeug, Farbe & Handel	<a href="http://www.handwerk-wels.at">www.handwerk-wels.at</a>	15. - 18. März	
	<b>Blühendes Österreich</b> Österreichs erfolgreichste Gartenmesse	<a href="http://www.gartenmesse.at">www.gartenmesse.at</a>	7. - 9. April	
	<b>Urlaub &amp; Camping</b> Oberösterreichs beliebteste Freizeitmesse	<a href="http://www.urlaub-camping.at">www.urlaub-camping.at</a>	7. - 9. April	
	<b>Welser Volksfest</b> Eintritt frei!	<a href="http://www.welservolksfest.at">www.welservolksfest.at</a>	7. - 9. April Probefeierbeleuchtung 6. April	
	<b>Modellbau Wels</b> Faszination Modellsport & AirShow	<a href="http://www.modellbau-wels.at">www.modellbau-wels.at</a>	21. - 23. April	
	<b>Kreativmesse</b> Alles rund um Handarbeiten, Selbermachen und Kunsthandwerk!	<a href="http://www.kreativ-messe.at">www.kreativ-messe.at</a>	5. - 7. Mai	
	<b>Die Kuchenmesse</b> Österreichs Messe für Kuchen und Tortendekoration	<a href="http://www.kuchenmesse.at">www.kuchenmesse.at</a>	5. - 7. Mai	
	<b>PFERD Wels</b> Int. Pferdefachmesse mit 4 Shows „Nacht der Pferde“	<a href="http://www.pferd-wels.at">www.pferd-wels.at</a>	25. - 28. Mai	

Messe Wels GmbH, Tel.: +43 (0)7242 9392-0, [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at)

1) nur für Fachbesucher 2) 2-Jahres Rhythmus

Der Veranstaltungskalender aller Gast- & Eigenveranstaltungen und Events sowie die aktuellen Presseinformationen und Pressefotos zum Downloaden – unter Angabe der Bildquelle – stehen unter [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at) für Sie bereit.