

21. - 22. September 2016

marke[ding]plus: Die Roboter waren in Wels!

Österreichs größte Marketingmesse, die **marke[ding]plus**, war mit dem Trendthema „Roboter & Bots“ der Treffpunkt für die österreichische Werbe-, Marketing- und Eventszene. Gemeinsam mit dem ersten OÖ Wissensforum brachte die Fachmesse 2.098 Besucher nach Wels.

Gezeigt wurden hochmoderne Roboter ebenso wie neueste Marketing-Trends, von Augmented Reality über Cradle-to-Cradle Printprodukten bis hin zu kreativen Innovationen aus der Werbemittelbranche. Roboter sind heutzutage alltäglich. Keynotes wie Gerhard Kürner (*Lunik2*), Thomas Meyer (*swat.io*) oder Melanie Schreiner (*FH Steyr*) zeigten, dass uns Roboter und vielmehr Bots täglich im Onlinemarketing und im Alltag begleiten. Künstliche Intelligenz, Automatisierung und virtuelle Realitäten sind keine Zukunftsmusik mehr, sondern Trendthemen, die jetzt gerade stattfinden und genutzt werden. Die virtuelle Revolution, Marketing 4.0 - egal wie man es nennen mag - die Marketing-, Werbe- und Kommunikationsbranche befindet sich in einer aufregenden neuen Zeit.

Die Fachmesse griff diese Themen und Trends auf und zeigte mit innovativen Ausstellern, wie man diese für das eigene Business nutzen kann. Über 100 Interessierte wollten sich selbst als MiniMe-3D-Figur bewundern und haben sich bei Schiner 3D Repro virtuell gescannt. Virtuelle Rundgänge mit der VR-Brille erlebten Messebesucher bei EventQuartier Wels und myplanet 360 Grad. Wie gut sich haptische Werbung und digitales Marketing ergänzen lässt, bewies der Aussteller Oracs Customized Products. Mit dem neuen Konzept HAPTUAL, das mit einem marke[ding]award ausgezeichnet wurde, lässt der Aussteller neue virtuelle Welten entstehen.

Agenturtalk: „Veränderung ist die Zukunft“

Vier Insider der Agenturszene - Mag. Angelika Sery-Froschauer, Mag. Rainer Scharinger, Gerhard Kürner und Bernhard Aichinger, MA - diskutierten beim Agenturtalk am Mittwoch zum Thema „Die Agentur der Zukunft“ - explosiver Zündstoff, wie sich zeigte. Die Themen Ressourcenmanagement und Prozesse dominierten das Gespräch. Gut ausgebildete Programmierer, Grafiker, Texter und Kundenberater seien hart umkämpft. Als besonders lobenswert wurde im Zuge dessen die Arbeit der FHs in Österreich, allen voran die FH St. Pölten, erwähnt. Auch das Thema Big Data und die aktuelle Entwicklung des Agenturmarktes wurden diskutiert. In einem waren sich die Geschäftsführer, CEO's und Managing Partner aber einig: Die Zukunft bringt viele Veränderungen mit sich. Mit entsprechender Vorbereitung ist die Agenturszene Österreichs dem aber gewachsen.

marke[ding]plus-night 2016

Die Roboter standen auch am Mittwochabend bei der anschließenden **marke[ding]plus-night** im Mittelpunkt. Gigantische Transformers waren ebenso zu sehen wie 28 talentierte Tänzerinnen und Tänzer mit einem beeindruckenden Roboter-Special. Rund 450 Gäste aus der Marketing- und Kommunikationsbranche ließen sich das legendäre Abendevent nicht entgehen. Höhepunkt des Abends war die Verleihung der begehrten marke[ding]awards. Aufwändig inszeniert wurden die innovativsten Werbemittel des Jahres ausgezeichnet. In der Kategorie „*Werbeartikelneuheit 2016*“ wurde die kreative Coupon Bag von Riedle mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Oracs Customized Products gewann mit HAPTUAL in der Kategorie „*Werbeartikel mit digitaler Funktion*“. Der Sonderpreis für den kreativsten Einsatz bei einer Werbekampagne ging an mbw Vertriebsges.mb.H. mit dem Bodo Bär. Die leckeren Bio Cookies von knusperreich haben die Besucher überzeugt und wurden mit dem Publikumsaward 2016 ausgezeichnet.

Erfolgreiche Premiere für das OÖ Wissensforum

Im Rahmen der **marke[ding]plus** 2016 feierte das **1. OÖ Wissensforum** eine erfolgreiche Premiere. Acht der besten Redner im deutschsprachigen Raum (Sven Gábor Jánosky, Stefan Marquard, Dr. Roman F. Szeliga, Dr. Marco Freiherr von Münchhausen, Andreas Herz, Roger Rankel, Monika Matschnig und Edgar K. Geffroy) gaben interessante Erfolgsimpulse und lockten 400 Gäste nach Wels. Veranstaltet wurde das 1. OÖ Wissensforum von Europas größter Referentenagentur Speakers Excellence. Geschäftsführer Alexander Schungl ist sichtlich zufrieden: „Bei einer Premiere ist man immer nervös aber heute hat alles perfekt geklappt. Die 400 Teilnehmer waren von dem Wissensforum und den Referenten begeistert. Die vielen Führungskräfte vor Ort konnten zahlreiche Impulse und Ideen für ihren beruflichen und privaten Erfolg mit nach Hause nehmen.“

Ausstellerstimmen:

Jörn-Henrik Stein, Geschäftsführer Schiner 3D REPRO GMBH

Das erste Mal dabei und gleich als Newcomer on Top. Weit über 100 3D-gescannte Personen und unzählige neue Geschäftskontakte aus den unterschiedlichsten Bereichen haben für uns die Teilnahme an der **marke[ding]plus** bereits jetzt schon zum Erfolg gemacht.

Christoph Außerwöger, kaufm. Geschäftsführer papplab GmbH

Wir, die Fa. Papplab, waren dieses Jahr zum ersten Mal Aussteller auf der Fachmesse **marke[ding]plus** und sind begeistert! Viele tolle Kontakte, eine perfekte Messeorganisation und ein tolles Abendprogramm machten die beiden Messetage zum einem einzigartigen Erlebnis. Unsere Kooperation verhalf uns zu viel Aufmerksamkeit. Wir kommen bestimmt wieder!

Claudia Brandstätter, Marketing G.A. Service GmbH

Mit unserem imposanten und auffälligen Airstream präsentierten wir uns auf der **marke[ding]plus**, der größten B2B Marketingmesse Österreichs, in Wels. Wir sind stolz unser Leistungsspektrum einem so großen und breit gefächertem Publikum präsentieren zu können. In diesem Zusammenhang bedanken wir uns bei allen Gesprächspartner für die vielen interessanten Gesprächen. Auch sagen wir der Messe Wels GmbH vielen Dank für die reibungslose Planung und Betreuung.

Christian Steiner, System Standbau

Reed hat sich auf der Messe mit seinen Standbau-Unternehmen System Standbau und Expoxx präsentiert und durfte sich über einen gelungenen Auftritt, der viel Aufmerksamkeit erregt hat, freuen.

Günther Baumgartner & Werner Fischnaller, Baumgartner Beschriftungs GmbH

Wir von Baumgartner haben diesen ersten Messeauftritt der Fa Baumgartner Lichtwerbung mit der Hilfe der Messe Wels zu einem Erfolg für uns gemacht. Die unkomplizierte Abwicklung und auch die starke mediale Messebegleitung haben wir so nicht erwartet. Viele unsere Premiumkunden haben wir als Besucher empfangen dürfen. Die Stimmung war ausgezeichnet. Wir werden den Marktplatz Messe Wels in Zukunft sicher stärker nutzen.

Matthias Zimmermann, Creative Director Up Square Film

Ich war heuer zum ersten Mal dabei und finde die Veranstaltung toll. Die Mischung von den Besuchern war sehr interessant - vom KMU bis hin zu großen Firmen war alles dabei. Die Fachbesucher waren aus vielen unterschiedlichen Branchen. Unter der Botschaft und dem Dach der **marke[ding]plus** wurden viele interessante Leute zusammengebracht.



Ansprechpartner & Organisation

marke[ding] e.U.
Martin Zettl
A-4600 Wels, Sengerstr. 30
Tel. +43 0664 8223891
Mail: award@markeding.at
<http://markeding-award.at>

marke[ding] Award 2016 - Die österreichische Auszeichnung für außergewöhnliche Ideen in der Werbeartikelbranche

Der **marke[ding]award** geht 2016 in die **7. Runde**. Prämiiert wurden dabei erneut Preisträger in **3 Kategorien**. Die einreichenden Teilnehmer stellen ihre Produktinnovationen, Neuheiten, Kampagnen und herausragenden Leistungen ins Rampenlicht und überzeugen damit nicht nur die die Fachjury, sondern auch die zukünftigen Anwender. In diesem Jahr wurden insgesamt **50 Beiträge** zum marke[ding] Award eingereicht.

Die jeweils 6 bestplatzierten Einreichungen je Kategorie wurden auf der **marke[ding]plus** Fachmesse vom 21.- 22. September 2016 den Messebesuchern in einer eigenen Area live präsentiert.

Jury:

Alle Einreichungen wurden von einer Jury bestehend aus fünf Mitgliedern bewertet, die sich fachlich auf Grund ihrer beruflichen Tätigkeit für diese Aufgabe bestens qualifizierte. Sie setzte sich aus Entscheidern der Industrie, Medien und Branchenvertretern zusammen.

Jurymitglieder:

Till Barth	Juryvorsitzender - WA Media GmbH
Christian Schüttengruber	Verkaufsleiter Zielgruppen Zeitungsverlag
Manfred Janek	GF kw open GmbH
Gerhard Kürner	Managing Partner Lunik2
DI Thomas Derhaschnig	GF Nowak Werbeartikel

Einen halben Tag lang tagte am 7. April 2016 die Fachjury. Alle Einreichungen wurden dabei nach verschiedensten Kriterien wie Design, Haptik, Kommunikationspotential oder Nachhaltigkeit bewertet.

Werbeartikelneuheit 2016

Originell, modern, außergewöhnlich, kreativ, einfallsreich - Werbeartikel mit diesen Eigenschaften wurden in dieser Kategorie ausgezeichnet.

Preisträger 2016:

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Platz: Bags by Riedle (D) | Einreichung: Coupon Bag |
| 2. Platz: Oridir Austria GmbH (A) | Einreichung: QS - Linie |
| 3. Platz: DerGugl Manufaktur GmbH (D) | Einreichung: Happy Gugl 2 you |

Beschreibung des Siegerprojektes:

Mit der Coupon-Bag wird die Funktion der Papiertragetasche "neu erfunden". Sie ist die erste Werbetasche zum Einsatz für Gewinnspiele, Rabattaktionen und Kundenbindungsmaßnahmen mit abtrennbaren nummerierten Coupons. Die Coupon-Bag bietet daher maximales Cross-Marketing-Potential zwischen den Teilnehmer bzw. den Belegern der verschiedenen Coupons.

Werbeartikel mit digitaler Funktion

Hier waren Werbeartikel gesucht, welche die haptische mit der digitalen Werbung kombinieren. Der Werbeartikel ist somit ein perfektes Medium, Botschaften sowohl analog, als auch digital an den Empfänger zu kommunizieren.

Preisträger 2016:

- | | |
|---|---|
| 1. Platz: Orcas Customized Products (D) | Einreichung: HAPTUAL |
| 2. Platz: POWFOX GmbH | Einreichung: POWFAX Box3 Handyladestation |
| 3. Platz: micx-media in concept | Einreichung: Vinyl-Fingergrammophon |

Beschreibung des Siegerprojektes:

HAPTUAL vereint den haptischen Werbeartikel mit der virtuellen Werbung. Das Druckbild ist der Eintritt in die virtuelle Welt. Und es kann multipliziert werden auf andere Produkte, die das gleiche Druckbild haben, egal ob über den Werbeartikel eine Video abgespielt, eine 3D-Animation gezeigt oder zu Newsletter, Internetseite, Dokumenten etc. weitergeleitet werden soll.

Best Practice - Sonderpreis für Einsatz Werbeartikel in Kampagne

Diese Kategorie zeichnet Werbeartikel aus, die besonders effizient und kreativ im Rahmen einer Werbekampagne integriert wurden.

Preisträger 2016:

- | | |
|--|--|
| 1. Platz: mbw Vertriebsges.m.b.H.(D) | Einreichung: Bodo Bär |
| 2. Platz: Michael Schiffer Promotion (D) | Einreichung: „Stick this book“ |
| 3. Platz: utopia design s.r.o (CZ) | Einreichung: up-cycled Taschen aus gebrauchten Fahrradschläuchen |

Beschreibung des Siegerprojektes:

Um den neuen Mini Feet Bären den Händlern vorzustellen, wurde von der Firma mbw ein Mailing in Form einer Initiativbewerbung als Marketingassistenz versandt. Die blaue Mappe enthielt ein Anschreiben von dem Bewerber Bodo Bär, ein Deckblatt mit Foto, einen Lebenslauf so wie Zeugnisse. Über eine eigene Internetseite konnte Herr Bär durch Eingabe eines individuellen Codes zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden. Die hohe Responserate überzeugte nicht nur die Händler, sondern auch die Jury.

Publikumsaward 2016

Auch dieses Jahr konnten Besucher unter allen Einreichungen des marke[ding]awards ihren Favoriten wählen. Der Sieger des Onlinevotings und somit der Preisträger des diesjährigen Publikumsawards ist die Firma **knusperreich (D-Passau)** mit ihrer Einreichung **Bio-Cookies**.

Beschreibung des Siegerprojektes:

Bio-Cookies werden ohne Konservierungszusatzstoffe und in reiner Handarbeit gebacken. Der komplette Produktionsablauf ist Bio-zertifiziert. Sie schmecken ausgezeichnet und eignen sich hervorragend für Kundenbindungsaktionen, als Messe Giveaway, oder auch als Beilage. Durch die großflächige Individualisierung der Dose können auch hervorragend Werbebotschaften kommuniziert werden.

Die Verleihung der Awards erfolgt am 21. September im Rahmen der **marke[ding]plus**-night im Messezentrum Wels statt.