

PRESSEINFORMATION

Produktwelten bei HOLTER erleben Neue Ausstellung in Passau ab April 2020

Wels, 4.3.2020 – Auf der WEBUILD Energiesparmesse Wels präsentiert der Sanitär- und Heizungsgroßhändler HOLTER Produkte und Lösungen für Badezimmer, Wellness & Pool, Haustechnik und Hauswirtschaftsraum. Als Lokalmatador ist der Familienbetrieb mit Sitz in Wels auch der größte Messeaussteller. Auf dem 900 m² großen Stand tauchen die Besucher in jene Themenwelten ein, die auch die neuen Mein HOLTER Bad Ausstellungen prägen. Im April 2020 eröffnet HOLTER in Passau seine elfte Ausstellung.

Das 1873 gegründete Familienunternehmen hat seine Leistungen unter der neuen Dachmarke HOLTER Home auf der Energiesparmesse 2019 erstmals präsentiert: „Als Großhändler pflegen wir langjährige enge Partnerschaften zu knapp 4.000 Installateuren und mehr als 650 Lieferanten“, berichtet Geschäftsführer Michael Holter. „Wir fungieren als zuverlässiges Bindeglied in der Vertriebskette vom Hersteller zu den Konsumenten. Diese können dadurch aus einer breiten Produktpalette wählen und in der Umsetzung auf das Know-how der Installateurbetriebe vertrauen“, sagt Michael Holter. Mit der Beratungsplattform www.holterhome.at bietet HOLTER auch den digitalen Kunden ein Zuhause und holt sie dort ab, wo sie sich zuerst informieren und beraten lassen: im Internet“, erklärt Michael Holter.

Auf der WEBUILD Energiesparmesse Wels zeigt das Familienunternehmen die vier Leistungsbereiche von HOLTER Home unter einem Dach: Badezimmer, Wellness & Pool, Haustechnik sowie Hauswirtschaftsraum. Bei einem Rundgang am HOLTER-Messestand in Halle 20 tauchen die Besucher in diese Themenwelten ein. „Die Kunden können sich über Trends sowie Neuheiten informieren und inspirieren lassen“, sagt Christian Rauchfuß, Ressortleiter Verkauf HOLTER. „Darüber hinaus setzen wir auch auf der WEBUILD auf umfassende fachkundige Beratung. Dabei zeigen wir auf, was beispielsweise Badezimmer- oder Heizungskauf langfristig bedeuten und was es in der Planung zu berücksichtigen gilt.“ HOLTER bringt in diesem Zusammenhang auch die Themen Hygiene und Nachhaltigkeit ins Spiel. Recyclebare Materialien oder Produkte regionaler Hersteller stehen dabei ebenso im Fokus wie wassersparende Armaturen.



Erlebte Produkte am Messestand

HOLTER schafft vielfältige Messeerlebnisse für die Besucher: Mittels Virtual Reality-Brille können die Messegäste verschiedene Musterbäder und Wellness-Bereiche virtuell erkunden. Mit Hammer, Feuer und Nagellack wird die Robustheit von Stahl-Email geprüft. Weitere neuartige Oberflächen im Sanitärbereich können haptisch erlebt und Badewannen auf deren Komfort und Größe getestet werden. Die ausgestellten Dusch-WCs sind voll funktionsfähig und daher leicht zu erklären. Im Bereich Haustechnik wird die einfache Bedienung unterschiedlicher Geräte veranschaulicht.

Traumbäder für alle Fälle

„In den Mein HOLTER Bad Kollektionen finden sich Lösungen für alle Lebenslagen und Bedürfnisse. Das veranschaulichen wir auch auf der WEBUILD und geben einen breiten Überblick über unser Sortiment“, erklärt Christian Rauchfuß. Darüber hinaus zeigt HOLTER aktuelle Trendprodukte wie etwa unterschiedliche Dusch-WCs in Funktion, praktische Lösungen für die Sanierung und Design-Neuheiten: angefangen von der Mein HOLTER Bad Kollektion Korsika Aquin bis hin zu farbigen Armaturen und nachhaltigen Materialien der Mein HOLTER Bad Kollektion Manufaktur. Ein weiterer Schwerpunkt sind innovative Oberflächen wie etwa Titanstahl, Feinsteinzeug, keramische Oberflächen mit antibakterieller Veredelung und der Mineralwerkstoff H-Stone.

Jene, die Inspiration für den eigenen Wellness-Bereich suchen, kommen bei HOLTER ebenfalls auf ihre Rechnung. Outdoor-Pools, trendige Gartenduschen und eine Sauna machen Lust auf mehr. Die Ausstellung wird mit umfangreicher Schwimmbadtechnik ergänzt.

Neuheiten von Haustechnik bis Hauswirtschaftsraum

Im Bereich Haustechnik zeigt HOLTER ebenfalls zahlreiche Neuheiten, zum Beispiel Hochtemperatur-Wärmepumpen zur Renovierung bzw. für den Kesseltausch, Design-Abdeckungen für Luftauslässe im Wohnbereich, Anlagen zur Trinkwasserenthärtung, Abwasserpumpen und Kleinhebeanlagen. Lösungen im Bereich Sonnenenergie zur Heizungsunterstützung, Warmwasseraufbereitung sowie Stromerzeugung runden das Angebot ab.

Der moderne Hauswirtschaftsraum findet auf dem HOLTER Messestand ebenfalls Platz. Gezeigt werden neben der modularen Möbelserie HOLTER Clean Pur, die für Ordnung und Komfort sorgt, erstmals eine moderne zentrale Staubsaugeranlage und ein praktisches Wäscheabwurfssystem in Funktion.



Neue Ausstellung in Passau

HOLTER bietet Konsumenten in mittlerweile zehn Mein HOLTER Bad Ausstellungen in Österreich und Deutschland Beratung sowie Inspiration. Im September 2019 hat HOLTER in Obertraubling nahe Regensburg seinen ersten Standort außerhalb Österreichs eröffnet. Eine zweite Niederlassung in Bayern wird derzeit unweit der Grenze zu Österreich fertiggestellt. Die neue Mein HOLTER Bad Ausstellung in Passau soll im April 2020 offiziell eröffnet werden.

HOLTER auf der WEBUILD Energiesparmesse Wels, 6.-8. März 2020, Halle 20, Stand C300

Bilder/Bildtexte: (© HOLTER)

HOLTER Haustechnik: Ob Heizung, Klimatisierung, Wohnraumlüftung oder Photovoltaik – HOLTER bietet Lösungen für alle Bereiche.

HOLTER Badezimmer: Auf der Energiesparmesse Wels informiert HOLTER über neue Oberflächen im Bad.

HOLTER Badezimmer: Präsentation der neuen Mein HOLTER Bad Kollektion Korsika Aquin

HOLTER Wellness & Pool: Inspiration für Wellness, Pool und Schwimmbadtechnik am HOLTER Messestand in Halle 20.

HOLTER Geschäftsführung: Mag. Jasmin Holter-Hofer und Michael Holter.

Die **HOLTER Gruppe** ist ein Sanitär- und Heizungsgroßhändler mit Firmensitz in Wels, Oberösterreich. Das 1873 gegründete Familienunternehmen wird von Jasmin Holter-Hofer und Michael Holter in fünfter Generation geführt. HOLTER prägt die Entwicklung der Branche in den Bereichen Qualität, Service und Innovation. Für Installateure und das Fachhandwerk bietet HOLTER die komplette Produktpalette für Sanitär, Heizung, Installation, Kühlung, Lüftungstechnik, erneuerbare Energie und Regeltechnik sowie Beratungs- und Serviceleistungen an. Konsumenten erhalten in zehn Mein HOLTER Bad Ausstellungen individuelle Beratung rund um Bad und Wellness mit einer umfangreichen Produkt- und Materialauswahl sowie modernsten Planungstools. HOLTER beschäftigt an 22 Standorten in Österreich sowie Deutschland 849 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand: 30.6.2019).

Pressekontakt:

Barbara Siebert

Marketing | Unternehmenskommunikation

(t) +43 50 483-3228, (m) +43 664 60 483-3228

barbara.siebert@holter.at

Fritz Holter GmbH

Sengerstraße 27, 4600 Wels, Austria



PRESSEINFORMATION

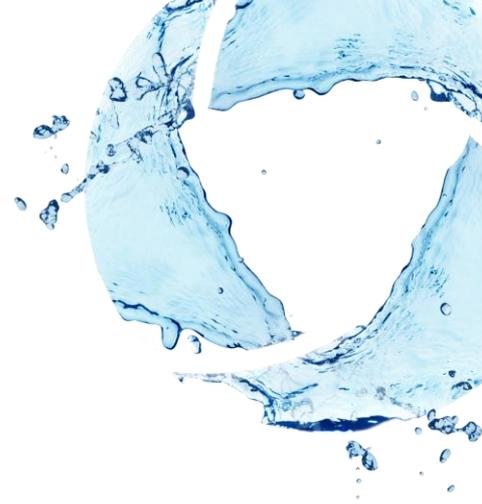
HOLTER

Unternehmensporträt

Seit fast 150 Jahren ist HOLTER als familiengeführter Sanitär- und Heizungsgroßhandel federführend in den Bereichen Qualität, Service und Innovation. „Mit 849 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an 23 Standorten gehen wir auf kundenspezifische Anforderungen bestmöglich ein und bieten flexible, innovative Lösungen, die weit über die Angebotsrange des klassischen Großhandels hinausgehen“, berichtet Michael Holter und ist überzeugt: „Wir sind ein Familienunternehmen mit Start-Up Power.“ Denn trotz langjähriger Tradition und erfolgreichem Wachstum müssen sich Unternehmen immer wieder neu erfinden und auf die Bedürfnisse der Kunden und des Marktes reagieren. „Das hat HOLTER in vielen Jahren der Entwicklung immer wieder geschafft.“

Nach der Gründung der Firma Franz Holter Eisenhandel 1873 wird das Sortiment nach und nach um Küchen- und Haushaltsartikel erweitert. In zweiter Generation übernehmen Franz Holter jun. und KR Fritz Holter sen. 1908 die Geschäftsführung. Nach dem Zweiten Weltkrieg wird 1948 die heutige Fritz Holter KG mit Spezialisierung auf Installateurbedarf gegründet. „Wir waren als erster Sanitärgrößhändler mit einem eigenen LKW unterwegs und hatten bereits über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, erzählt Michael Holter. 1953 übernimmt die dritte Generation unter der Führung von KR Fritz Holter jun. und Prof. Dr. Kurt Holter die Geschäftsführer-Agenden, 1961 wird die Heizung als neuer Geschäftsbereich eingegliedert. Nachdem mit DI Gerd Holter und DI Heimo F.B. Holter die vierte Generation die Unternehmensführung antritt, expandiert HOLTER 1976 nach Salzburg und Tirol, die Firma „Sanitär Holter“ wird gegründet. Drei Jahre später öffnet der Schauraum in der Welser Sengerstraße seine Pforten.

„1997 ging unser eigens entwickeltes Kundenportal HOLTER Online an den Start, darauf folgte die Gründung der HOLTER Akademie – das Weiterbildungsprogramm für Mitarbeiter und Partner – sowie die Gründung der Niederlassungen in der Steiermark und in Niederösterreich“, erzählt Michael Holter. Im Jahr 2007 übernehmen Mag. Jasmin Holter-Hofer und Michael Holter die Geschäftsführung in fünfter Generation. Es folgen neue Schauräume in Wels, Wien, Hall/Tirol, Graz und St. Johann. Mit der Eröffnung in Obertraubling im Jahr 2019 und der bevorstehenden Eröffnung in Passau (April 2020) ist HOLTER mit zwei Mein HOLTER Bad Ausstellungen in Bayern vertreten.



HOLTER

Zahlen & Fakten

Umsatz:

Geschäftsjahr 2018/19: 275 Mio. €

Geschäftsjahr 2017/18: 261 Mio. €

MitarbeiterInnen: 849

Standorte: 23

Ausstellungen: 11 (mit Eröffnung Passau im April 2020)

Abholzentren: 14

Logistikstützpunkte: 8

Verteilzentren: 2

Pressekontakt:

Barbara Siebert

Marketing | Unternehmenskommunikation

(t) +43 50 483-3228, (m) +43 664 60 483-3228

barbara.siebert@holter.at

Fritz Holter GmbH

Sengerstraße 27, 4600 Wels, Austria