



Energiesparmesse 2018

Die Energiesparmesse konnte die Position als führende Häuslbauermesse Österreichs festigen und sich als einziges SHK-Fachmesseformat etablieren.

www.energiesparmesse.at

+++ 95.107 Besucher, davon 32.760 Fachbesucher +++ 817 Aussteller aus 10 Nationen +++ insgesamt 64.450 m² Ausstellungsfläche +++ Vortragsserien für SHK- und Baufachbesucher sehr gut besucht +++ SHK-VIP-Lounge +++ Lange Nacht des Baus +++ über 150 Veranstaltungen und Vorträge +++ sehr hohe Aussteller- und Besucherzufriedenheit +++ Stellenwert als Österreichs wichtigste B2B- und B2C-Leitmesse bestätigt +++

„2008 wurde die Energiesparmesse um den exklusiven Fachtag für die SHK-Branche am Mittwoch erweitert. Der heurige Mittwoch war der bisher am stärksten besuchte. Ein klarer Beweis dafür, dass es gelungen ist, die Energiesparmesse als Fachmesse für die Sanitärbranche zu etablieren. Der darauffolgende Bau- & SHK-Fachtag am Donnerstag und die Publikumstage von Freitag bis Sonntag waren ebenfalls ein großer Erfolg. Die Rückmeldungen von zufriedenen Besuchern und Ausstellern unterstreichen den Stellenwert der Energiesparmesse als führende Häuslbauermesse“, zieht Dir. Mag. Robert Schneider, Geschäftsführer Messe Wels, eine sehr positive Bilanz zur Energiesparmesse 2018.

Führende Sanitärmarken in Wels vertreten

Die Energiesparmesse 2018 ist als vollständige SHK-Fachmesse angekommen. Nur in Wels wird in Österreich dieser Marktüberblick geboten. Die Energiesparmesse hat im Bereich Sanitär in den letzten Jahren stetig zugelegt. Die Anwesenheit der führenden Sanitärmarken sowie Sanitär- und Heizungsgroßhändler und der Installationsindustrie beweisen dies. Unter den Ausstellern finden sich die wichtigsten Vertreter der Branche im Bereich Armaturen-, Dusch- und Badewannen- sowie Keramikhersteller ebenso wie Badmöbelanbieter und Hersteller hochwertiger Badaccessoires. In Österreichs größter Bäderschau in Halle 21 waren insgesamt 148 Aussteller vertreten. 2018 konnte die Energiesparmesse auch wieder Erstaussteller für den Standort Wels gewinnen, darunter Firmen wie Grohe, Baduscho, Ceraflex, Duschwelten Breuer, Gessi, Haro, Heberhard oder Repabad und Standfest Badmöbel. 2018 konnten auch prominente Aussteller aus der installationstechnischen Industrie, wie etwa aquatherm, Fränkische Rohrwerke, Reflex, MEPA, der Umwälzpumpen-Anbieter WITA oder die Top-Werkzeugmarke REMS erstmals für die Energiesparmesse gewonnen werden.

Der Treffpunkt im Bereich Heizung und Energie

Ihren Ruf als Weltleitmesse für Biomasse konnte die Energiesparmesse auch heuer wieder gerecht werden. Die neuesten technischen Innovationen bei Pellets-, Hackgut- und Stückholz-Heizungen waren auch dieses Jahr wieder bei vielen Besuchern und internationalen Delegationen, etwas aus Süd-Korea und dem Iran, ein Grund nach Wels zu kommen und sich bei den Ausstellern, darunter zahlreiche Weltmarktführer, zu informieren. Auch die Gemeinschaftsstände der Fair Energy Partner, des Bundesverbandes Photovoltaic Austria sowie des Verbandes Austria Solar konnten regen Zustrom verbuchen ebenso wie die Sonderschauen „E-Auto & Smart Home“ und „LED – innovative Beleuchtung“.



www.energiesparmesse.at

Top-Event der SHK-Branche

Die Messestände von über 440 Ausstellern in der SHK-Fachmesse waren sehr gut besucht, ebenso die Fachdiskussion „Nachgefragt: Heizungssanierung – Was geht das den Installateur an?“ und die SHK-VIP-Lounge. Die Energiesparmesse wurde auch durch die zahlreichen Side-Events wie Abendveranstaltungen von Ausstellern wieder zum gesellschaftlichen Treffpunkt der SHK-Branche.

„Die Energiesparmesse hat sich in den letzten Jahren sehr deutlich entwickelt. Ich kann nach einem ersten Rundgang die Behauptung des Messedirektors bestätigen: Die Energiesparmesse ist die kompletteste SHK-Messe“, so Dipl. Bw Reinhold W. Scheuchl, Vorsitzender des Verbands der Installations-Zulieferindustrie (VIZ) im Rahmen des Pressegesprächs zum Thema „Märkte | Innovationen | Trends | Entwicklungen“ am SHK-Fachtag, bei dem auch die Marktzahlen der Heizungsbranche 2017 und erstmals die Gewinner des neuen Design Awards der Messe Wels „Blue Innovation Award“ präsentiert wurden.

Treffpunkt der Baubranche

Österreichs größte Baumesse war auch 2018 der Treffpunkt für Architekten, Baumeister, Planer und Ingenieure. Die Resonanz der Baufachbesucher auf die Vortragsserie „Zukunft bauen“, Architekten-Talks, sowie die Podiumsdiskussion „Neubau versus Sanierung“ war äußerst positiv. Auch der B2B-Networking-Event „Lange Nacht des Baus“ am Donnerstag, 2. März – dem Baufachtag der Energiesparmesse – war für viele Fachbesucher ein Muss. Rund 400 Aussteller präsentierten in elf Messehallen ihre Innovationen und boten damit den Fachbesuchern die Gelegenheit, sich über die aktuellsten Trends zu informieren. Auch das neue Angebot der Bau-Karriere-Beratung der Bau-Akademie wurde von den Besuchern des Fachtages sehr positiv angenommen. Während der Publikumstage erfreute sich die Bau-Arena mit ihrem Beratungs- und Vortragsprogramm besonderer Beliebtheit. Die Energiesparmesse mit dem Fachbereich Bau konnte den Stellenwert als wichtigste Informationsquelle für Häuslbauer auch 2018 wieder stärken.

„Wir können zur Energiesparmesse nur gratulieren! Es ist ganz klar die beste Messe in Österreich. Unsere Kinder haben alle Informationen, Kontakte und Firmen für ihren Neubau auf der Energiesparmesse gefunden. Auch wir haben dann in Folge unser Haus umfassend saniert, die Information dazu von den Experten in der BauArena bekommen und auch hier fanden wir alle Professionisten auf der Energiesparmesse. Allen unseren Bekannten, die Hausbauen und Sanieren, empfehlen wir den Besuch der Energiesparmesse mit der klaren Aussage "an dieser Messe geht bei Neubau und Sanierung kein Weg vorbei", berichten Maria und Gerhard Fresser aus Wels begeistert.

Save-the-date: Energiesparmesse 2019

Die Vorbereitungen für die Energiesparmesse 2019 haben bereits begonnen. Diese findet von Mittwoch, 27. Februar bis Sonntag, 3. März 2019 statt.

Messe Wels
Öffnungszeiten:
Mi - Sa 9 – 18 Uhr, So 9 – 17 Uhr
www.energiesparmesse.at

ENERGIE SPARMESSE
Die 3-Fachmesse für
BAU, BAD, ENERGIE

1. - 3. März 19
Mi 27. Feb., SHK-Fachtag
Do 28. Feb., Bau- & SHK-Fachtag

Messe Wels



www.energiesparmesse.at

Zufriedene Aussteller

Marius Heinze, geschäftsführender Gesellschafter Sanitär-Heinze Handelsges.m.b.H.

„Für uns war heuer der SHK-Fachtag am Mittwoch der beste und besucherstärkste überhaupt, seit wir in Wels als Aussteller mit dabei sind.“

Mag. Robert Selig, Konzernkommunikation Energie AG Oberösterreich

„Wir als Energie AG können eine tolle Bilanz ziehen: Mit dem Messeauftritt setzte die Energie AG einmal mehr auf ihren Mehrwert Kundennähe und Regionalität. Auch andere zentrale Mehrwert-Aspekte wie Innovation, Energieeffizienz und Komfortgewinn waren Thema am Messestand. Als angreifbaren Mehrwert gab es z. B. auch heuer auf der Energiesparmesse wieder LED Lampen gratis für alle Kunden. Insgesamt wurden am Messestand des Energie AG Vertriebs weit über tausend Beratungen durch die bestens ausgebildeten Kundenberater durchgeführt. Zehntausende Kunden nutzten die Gelegenheit auch, um sich direkt vor Ort ihre gratis Doppelpackung LED Lampen abzuholen.“

Erdgas-Heizungen voll im Trend – Die Energieberater der Energie AG Power Solutions informierten an den 5 Tagen auch mehr als 1.000 Interessierte zusätzlich über Heizen mit Erdgas, Biogas und Sola. Die Erdgas-Heizung ist eines der wirtschaftlichsten und beliebtesten Heizsysteme. Sie überzeugt mit niedrigsten Anschaffungskosten, geringem Platzbedarf und maximalem Komfort – bei geringem Verbrauch und maximaler Effizienz. Mit dem aktuellen Energiesparpaket von Energie AG und den führenden Heizgeräteherstellern sind bis zu 1.348,- Euro an Förderung möglich. Wie man seine Heizung ans Internet anbinden und damit intelligent steuern kann oder wie viel man damit an Energie sparen und an Komfort gewinnen kann, zeigten die Experten am Messestand.

Großer Andrang herrschte auch beim Elektroauto, einem Hyundai Ioniq – ebenso beim Messegewinnspiel, bei dem es ein topmodernes Erdgas-Heizgerät von Junkers Bosch im Wert von 4.600,- Euro zu gewinnen gab.

Wann kommt Breitbandinternet? – Der Glasfaserausbau läuft zwischenzeitlich auf Hochtouren. In 200 Gemeinden gibt es bereits fertiggestellte und mit 100 Mbit Glasfaser erschlossene Siedlungsgebiete. Gute Nachricht für die vielen Interessenten am Messestand: Im Laufe des Jahres werden weitere 10.000 Anschlüsse realisiert. Die Bundes- und Landespolitik unterstützen mit Fördermittel. Eines war allen klar – Digitalisierung ist nur dann möglich, wenn das Glasfaserbreitbandnetz flächendeckend und für alle Kunden im Land ausgebaut wird.“

Michael Angermayr, geschäftsführender Gesellschafter Keramische Werkstätte Angermayer

„Wir sind mit unserer Teilnahme an der Energiesparmesse sehr zufrieden – die Qualität der Besucher ist hoch und wir konnten bereits ab Donnerstag sehr gute Kontakte verzeichnen. Der Ausstellungsbereich WOHNEN präsentiert sich ausgesprochen hochwertig, wir freuen uns, dass auch dieser Bereich in der Energiesparmesse eine sehr gute Entwicklung genommen hat. Wir sind 2019 wieder sicherlich dabei.“

Dominik Standfest, geschäftsführender Gesellschafter Standfest Wohnen im Bad GmbH

„Wir haben in Wels zum ersten Mal teilgenommen und waren überrascht, dass an den zwei Fachbesuchertagen nicht nur Installateure aus Oberösterreich, sondern auch derartig viele aus der Steiermark, Niederösterreich und Tirol zu uns kamen, aber auch aus dem bayrischen Raum bis hin zum entferntesten Kunden aus Ulm. Auch der Freitag war vom Fachbesucheraufkommen noch sehr stark. Die Endkunden konnten wir mit unseren naturbewussten Materialien begeistern, besonders unsere Badmöbel aus Massivholz und die fugenlose, silikonfreie Dusche fanden großen Anklang.“



www.energiesparmesse.at

DI Roger Hackstock, Geschäftsführer Verband Austria Solar

„Der Gemeinschaftsstand des Verbandes Austria Solar mit Initiative Sonnenhaus Österreich, BuildingEnergySolutions BES, LME und mySolar war ein voller Erfolg. Der große Solar-Fachstand informierte Private und Handwerker aus erster Hand über Solarwärmeinnovationen. Der Fokus lag auf Heizen mit der Sonne, vom Eigenheim bis zum Gewerbegebäude. Das Interesse der Besucher war vom ersten Tag an enorm, der Gemeinschaftsstand bei der Energiesparmesse hat sich voll ausgezahlt.“

Dipl.-Ing. Dr. Gerhard Dell,

Landesenergiebeauftragter und Geschäftsführer OÖ Energiesparverband

„Unsere Teilnehmer aus 66 Staaten an der Konferenz ‚World Sustainable Energy Days‘ waren begeistert: Die Kombination der internationalen Konferenz auf der einen Seite und die Präsentation konkreter Produkte auf der Energiesparmesse auf der anderen Seite ergibt ein Optimum für den Besuch in Wels. Auf unserem Messestand konnten wir viele tausend Kontakte bis hin zu ausführlichen Beratungsgesprächen verzeichnen. Die Sonderschau ‚E-Mobilität und Smart Buildings‘ wurden richtiggehend belagert und die Schnittstelle zwischen Gebäude und Elektroauto war dabei das Beratungsthema Nummer Eins. Mit den neuen oberösterreichischen Heizkesseltausch-Förderungen und den zahlreichen Bau- und Heizungs-Innovationen sind wir auf dem Weg zur Energietechnologie-Leitregion.“

Christian Rüsche, Geschäftsführer Viega GmbH Österreich

„Wir können ein absolut positives Fazit ziehen: Die erneut angestiegene Besucherzahl, der hohe Anteil an Fachleuten speziell am SHK-Fachtag, aber letztlich auch das große Interesse der Endkunden an unserem Programm zur Badausstattung hat die Energiesparmesse für uns zu einem vollen Erfolg werden lassen. Außerdem ist Wels der ideale Ort, um mit unseren Marktpartnern ins Gespräch zu kommen. Insofern hat es sich für Viega auf jeden Fall gelohnt, hier so deutlich Flagge zu zeigen und damit unsere führende Rolle in der Installationstechnik zu dokumentieren.“

Bernhard Frick, Project Manager Venturicon Windturbinen GmbH

„Für uns als Hersteller der 3.ZERO Windturbine war die erstmalige Belegung der Energiesparmesse in Wels die ideale Plattform, unser Produkt der Öffentlichkeit vorzustellen. Die Fachtage gaben uns zudem die Möglichkeit, unsere Windturbine auch international zu präsentieren. Die Resonanz der Besucher war für uns überwältigend. Wir freuen uns schon auf die Messe 2019.“

Thomas Kretz, Vertrieb Blueboard Lasselsberger GmbH

„Gemeinsam erfolgreich. Nach unserer Premiere im letzten Jahr haben wir heuer das zweite Mal unsere innovative Klima-Dämmplatte Blueboard präsentiert. Und man kann sagen, die Entscheidung auf die Energiesparmesse Wels zu gehen, war richtig. Für uns ist es immer wieder überraschend, wie aufgeschlossen das Publikum hier in OÖ ist und sich für „gesundes Wohnen mit der richtigen Dämmung“ interessiert. Im Vergleich zum Vorjahr konnten wir dieses Mal noch mehr qualifizierte Kontakte verzeichnen. Das liegt wahrscheinlich auch daran, dass sich Blueboard nach einer intensiven Markteinführung schon als interessante Alternative für gesundes Dämmen herumspricht. Natürlich hat es uns auch geholfen, dass wir unsere Messteilnahme mit einem Messegewinnspiel und einer Radiokampagne begleitet haben. Ein gutes Beispiel, das man gemeinsam eben mehr erreichen kann, wenn ein gutes Messekonzept mit Ausstellerinitiativen begleitet wird.“



www.energiesparmesse.at

Christian Wurzer, Außendienst Österreich Duschwelten Breuer GmbH & Co KG

„Mit unserer Entscheidung, als deutsches Unternehmen das erste Mal in Wels auszustellen, sind wir sehr zufrieden: Die Anzahl der Interessenten insgesamt, im Besonderen aber der Fachbesucher am Mittwoch und Donnerstag, war überraschend hoch. Wir konnten viele bestehende Kunden, das sind unsere Installateur-Partner aus Oberösterreich, Niederösterreich, Wien und der Steiermark, begrüßen. An den Publikumstagen bekamen wir von Endkunden sehr interessierte Anfragen nach barrierefreien und fugenlosen Lösungen. Wir haben die Marke Duschwelten in Österreich ein großes Stück bekannter machen können.“

Dirk-Andree Schachtrop, Vertriebsleiter SEM Schneider Elementebau GmbH

„Für uns als deutsches Unternehmen der Abgastechnik sieht das Resümee unserer erstmaligen Teilnahme so aus: Die Energiesparmesse ist eine Top-Messe, nicht umsonst genießt sie Leitmesse-Status. Wir konnten erstklassige Kontakte zur Industrie knüpfen und sogar einen Vertriebs-Mitarbeiter gewinnen!“

Berhold Oppitz, Geschäftsführer Berhold Oppitz – Sauna Salus

„Wir sind mit unserer Teilnahme an der Energiesparmesse wieder sehr zufrieden – der sehr gute Besuch ist von hoher Qualität und verfügt über eine hohe Kaufkraft. Besonders bedanken möchten wir uns für die sehr gute und unkomplizierte Zusammenarbeit mit der Messeleitung, sowie beim ausgesprochen freundlichen Sicherheitspersonal. Wir sind nächstes Jahr sicher wieder dabei.“

Siegfried Kopatsch,

Geschäftsführer Fair Energy Partner und Geschäftsführer Wärmepumpe Austria

„Die Energiesparmesse 2018 hat sich als Leitmesse etabliert. Nach einem frostigen Start hatten wir insgesamt eine gute Resonanz. Wärmepumpen sind bei den Besuchern und unseren Kunden weiterhin die klare Nummer Eins. Die Besucher, egal in welchem Alter, sind gut vorinformiert und suchen einen kompetenten Partner in der Region, den Sie im Fair Energy Partner finden oder bereits gefunden haben. Viele Kunden, die sich bereits vor Jahren für eine Wärmepumpe entschieden haben, bedanken sich heute für die tolle Beratung bei und auch nach der Messe.

Photovoltaikanlagen haben sich etabliert und sind auch im kleinen Leistungssegment für Häuslbauer ein preiswertes und interessantes Alternativsystem geworden.

Stromspeicher und smarte vernetzte Haushaltsgeräte gewinnen massiv an Nachfrage und Attraktivität. Der positiven Weiterentwicklung zum Ausbau der Energiesparmesse Wels als Leitmesse für effiziente Produkte und innovative Wärmepumpen-Heizungssysteme steht nichts im Wege.“

Michael Holter, Geschäftsführer Holter Verwaltungs GmbH

„Wir sind mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. Die Stimmung in unserer Branche ist sehr gut und wir freuen uns über einen für uns sehr erfolgreichen Messeauftritt.“

Evelyn Sillipp, PR & Markenmanagement Geberit Vertriebs GmbH & Co KG

„Insgesamt waren wir sehr zufrieden, super viel Besuch bei uns, danke für einen reibungslosen Messeablauf.“

Alexander Wipplinger, Geschäftsführer Wipro Fenster GmbH

„Die Messe ist sehr gut verlaufen, die Qualität der Besucher und die Frequenz über alle Tage haben wieder deutlich zugelegt. Insgesamt eine sehr erfreuliche Entwicklung.“



www.energiesparmesse.at

Thomas Gehm, Verkaufsleiter Österreich BENELUX REMS GmbH & Co KG

„Mit unserer Teilnahme in Wels konnten wir unsere Werkzeug-Palette einem breiten Publikum vorstellen. Die Messe war sehr gut vorbereitet, was durch die zahlreichen Besucher bestätigt wurde. Es konnten viele neue Kontakte geknüpft werden und der Austausch von Informationen mit den Anwendern führte sehr oft sogar zur Erteilung eines Auftrages während der Messe. Da wir es als sehr wichtig empfinden, dass Österreich auch mit einer Fachmesse im Installations- und Sanitärbereich vertreten ist, werden wir wahrscheinlich auch zukünftig an der Energiesparmesse in Wels teilnehmen. Wir freuen uns deshalb auf 2019.“

Manfred Stadler, BMI Austria (Bramac)

„Wir sind mit dem Verlauf der Energiesparmesse heuer sehr zufrieden. Gleich beim Start mit dem Fachbesuchertag am Donnerstag war der Stand bei uns sehr gut frequentiert – die Gespräche mit Dachdeckern, Zimmerern, Dachfachhändlern und Planern verliefen sowohl untermtags als auch bei der „Langen Nacht des Baus“ statt. Von Freitag bis Sonntag konnten wir sehr gute qualifizierte Gespräche mit privaten Bauherren und Sanierern führen. Gratulation zur Messe – wir sind sehr zufrieden.“

Ing. Niklaus Deutsch, Wienerberger Ziegelindustrie GmbH

„Wir sehen, dass die Qualität der konkret interessierten Besucher seit einigen Jahren zunimmt zulasten der Quantität. Der Besuch am Samstag und Sonntag war dieses Jahr sehr gut. Die Energiesparmesse Wels steht für uns als Wienerberger außer Streit.“

Julian Röck, Lagerhaus OÖ. Mitte eGen

„Die diesjährige Energiesparmesse war für uns sehr zufriedenstellend und im Vergleich mit anderen österreichischen Messen die beste insgesamt. Wir konnten uns mit einem vergrößerten Stand schlagkräftig präsentieren.“

Karl Gruber, Vertrieb Lottmann Fensterbänke GmbH (Helopal)

„Die Energiesparmesse Wels macht uns jedes Jahr eine Freude: sie war sehr gut und alles war wieder sehr gut organisiert. Beim Aufkommen der Fachbesucher aus Wohnbaugesellschaften und Architekten sehen wir noch Potenzial.“

Ing. Robert H. Friedl, Geschäftsführer, GROHE Österreich

„Wir blicken zurück auf eine sehr interessante und erfolgreiche Messewoche und sind mit unserem Debütauftritt auf der Energiesparmesse in Wels sehr zufrieden. Das Besucheraufkommen auf unserem Messestand war sowohl an den Fach- als auch an den Endkundentagen entsprechend groß. Dadurch konnten wir unsere Innovationen und Produktneuheiten nicht nur einem breiten Fachpublikum näherbringen, sondern auch einer Vielzahl an interessierten Häuslbauern und Sanierern. Der Gewinn des Blue Innovation Awards in der Kategorie Technik war für uns eines der Messehighlights und unterstützte uns dabei, die Sichtbarkeit und die Präsenz der Marke GROHE während der gesamten Messe konstant hoch zu halten. Wir sind stolz darauf, dass unser innovatives Wassersicherheitssystem GROHE Sense und Sense Guard die hochkarätige Fachjury überzeugen konnte. Nicht zuletzt war das Rahmenprogramm während der gesamten Messe mit der Einbindung vieler Entscheider aus Politik und der österreichischen SHK-Branche ein Beweis für ein erfolgreiches Messekonzept in Wels.“