



[www.energiesparmesse.at](http://www.energiesparmesse.at)

## Energiesparmesse 2017

**Plus bei den Fachbesucherzahlen unterstreicht die Bedeutung der Energiesparmesse als wichtigsten Treffpunkt der Bau- & SHK-Branche**

**+++ 94.332 Besucher, davon 32.213 Fachbesucher +++ 821 Aussteller aus 14 Nationen +++ insgesamt 64.450 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche +++ Neuauflage Baukongress neuLand +++ neue Vortragsserien für SHK- und Baufachbesucher +++ SHK-VIP-Lounge +++ Lange Nacht des Baus +++ gesamt über 150 Veranstaltungen und Vorträge +++ hohe Aussteller- und Besucherzufriedenheit +++ Stellenwert als Österreichs wichtigste B2B und B2C-Leitmesse bestätigt +++**

*„Das Plus an Fachbesuchern in Höhe von 5,1 Prozent beweist einmal mehr die Bedeutung der Energiesparmesse als Treffpunkt für die Bau- & SHK-Branche. Mit insgesamt 94.332 Besuchern, davon 32.213 Fachbesucher, an den fünf Messetage ist die Energiesparmesse erneut die erfolgreichste B2B- und B2C-Leitmesse Österreichs für Bau, Bad, Sanitär, Heizung und Energie“, so Dir. Mag. Robert Schneider, Geschäftsführer Messe Wels.*

### Top-Event der SHK-Branche

Den SHK-Fachbesuchern bot sich am Eröffnungstag in den exklusiv geöffneten Hallen 19 - 21 ein Marktüberblick, der in seiner Vollständigkeit in Österreich einzigartig ist. Neben den Messeständen von über 440 Ausstellern in der SHK-Fachmesse waren auch die Vortragsreihe „Digitalisierung von Gebäuden“ und die SHK-VIP-Lounge sehr gut besucht. Zahlreiche Side-Events wie Abendveranstaltungen von Ausstellern oder das 70-Jahr-Jubiläum des Bohmann-Verlags machten die Energiesparmesse wieder zum gesellschaftlichen Treffpunkt der Branchenvertreter. Ihrem Ruf als Weltleitmesse für Biomasse wurde die Energiesparmesse auch heuer wieder gerecht. Viele Besucher und internationale Delegationen, etwa aus Japan, Korea oder Rumänien, kamen nach Wels, um sich bei den Ausstellern, darunter zahlreiche Weltmarktführer, über die neuesten technischen Innovationen bei Pellets-, Hackgut- und Stückholz-Heizungen zu informieren. Aber auch die Photovoltaik-Sonderschau mit der Speichertechnologie von morgen oder die Sonderschau „E-Auto & Smart Home“ verbuchten regen Zulauf.

Die Energiesparmesse hat bei den Ausstellern im Bereich Sanitär in den letzten drei Jahren um 50 Prozent zugelegt. In Österreichs größter Bäderschau in Halle 21 waren insgesamt 136 Aussteller vertreten, darunter die führenden Sanitärmarken, Sanitär- & Heizungsgroßhändler und Erstaussteller wie TECE, Palme, Erlau, Laguna puris Bad, Sasserath, Innova, Klepp, Dilisto, Walraven LK Armatur, aquanum oder ENWA. „Die Energiesparmesse hat in den vergangenen Jahren für die Installationsbetriebe und insbesondere für die Industrie an Bedeutung gewonnen. Sie hat den Messeplatz Wels für sich entdeckt und die Präsenz von 13 Mitgliedern des VIZ zeigt die gute Entwicklung“, so Dipl. Bw Reinhold W. Scheuchl, Vorsitzender des Verbands der Installations-Zulieferindustrie (VIZ) im Rahmen des Pressegesprächs der Messe Wels am SHK-Fachtag, bei dem auch die Marktzahlen der Heizungsbranche 2016 und die gemeinsame Energiesparoffensive mit dem Altgerätelabel der VÖK Servicebetriebe, der Installateure und der Rauchfangkehrer präsentiert wurden.



Messe Wels GmbH, A-4600 Wels, Messeplatz 1  
Tel.: +43(0)7242/9392-0, Fax: +43(0)7242/9392-66451, E-Mail: [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), Internet: [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at)  
FN 263724f, Firmengericht: Landesgericht Wels, Sparkasse Wels, BLZ 20320, Kto.-Nr. 10000-001429  
IBAN Nr. AT 36 20320-10000001429, Swift Code A SPKAT 2L, UID Nr. ATU68100501





[www.energiesparmesse.at](http://www.energiesparmesse.at)

### Treffpunkt der Baubranche

Österreichs größte Baumesse war der Treffpunkt für Architekten, Baumeister, Planer und Ingenieure. Die Resonanz der Fachbesucher auf die neue Vortragsserie „Zukunft bauen“, Architekten-Talks, das hochkarätige Programm des Baukongresses neuLand und der B2B-Networking-Event „Lange Nacht des Baus“ am Donnerstag, 2. März – dem Baufachtag der Energiesparmesse - war äußerst positiv. Rund 400 Aussteller präsentierten in elf Messehallen ihre Innovationen und boten damit den Fachbesuchern die Gelegenheit, sich über die aktuellsten Trends zu informieren.

### Save-the-date: Energiesparmesse 2018

Hinter den Kulissen laufen bereits die Vorbereitungen für die nächste Energiesparmesse. Diese findet von Mittwoch, 28. Februar bis Sonntag, 4. März 2018 statt.

Messe Wels  
Öffnungszeiten:  
Mi - Sa 9 – 18 Uhr, So 9 – 17 Uhr  
[www.energiesparmesse.at](http://www.energiesparmesse.at)

**ENERGIE SPARMESSE** Die 3-Fachmesse für BAU, BAD, ENERGIE

**2. - 4. März 18**  
Mi 28. Februar, SHK-Fachtag  
Do 1. März, Bau- & SHK-Fachtag

Messe Wels

### Zufriedene Aussteller

#### Ing. Anton Hofer, Produktmanager Hargassner GmbH

*„Für uns war die Messe ein voller Erfolg. An den Fachbesuchertagen hatten wir sehr viele und gute Kontakte mit unseren bestehenden, aber auch mit neuen Installateuren. An den Publikumstagen war der Freitag und Samstag am Vormittag sehr gut, am Nachmittag ist der Besucherstrom leider etwas früher abgerissen. Am Sonntag war mit Abstand der größte Besucheransturm. Besonders die Qualität der Kontakte war sehr hoch.“*

#### Martin Rauber, Vertriebsleitung Head of Sales PALME Duschaabtrennungen

*„Die Energiesparmesse hat sich in Österreich zu einer führenden und bedeutenden Messe für Bad & Sanitär entwickelt, weshalb es uns freut, auch heuer wieder Teil dieses Highlights gewesen zu sein. Unserer Meinung nach war sowohl die Besucherqualität als auch Frequenz während der gesamten Messedauer hervorragend. Unser Fokus lag auf den bestehenden Kunden, aber natürlich auch auf die Neukundengewinnung, welche wir hier sehr vorantreiben konnten. Die Stimmung allgemein in der Branche ist sehr gut und das Interesse groß. Unsere gesetzten Trends sowie das neue Palme-Messekonzept erzielten ein sehr positives Feedback bei den Kunden. Zusammengefasst war es immer ein toller Erfolg.“*



Messe Wels GmbH, A-4600 Wels, Messeplatz 1  
Tel.: +43(0)7242/9392-0, Fax: +43(0)7242/9392-66451, E-Mail: [office@messe-wels.at](mailto:office@messe-wels.at), Internet: [www.messe-wels.at](http://www.messe-wels.at)  
FN 263724f, Firmengericht: Landesgericht Wels, Sparkasse Wels, BLZ 20320, Kto.-Nr. 10000-001429  
IBAN Nr. AT 36 20320-10000001429, Swift Code A SPKAT 2L, UID Nr. ATU68100501





[www.energiesparmesse.at](http://www.energiesparmesse.at)

**Ashkan Heyhan Rad, Geschäftsführer Stilform**

*„Stilform war das erste Mal in Österreich auf einer Messe. Und wir haben die richtige Entscheidung getroffen, hier unsere Produkte auszustellen. Es hat uns die Möglichkeit geboten, unsere Marke dem Fachpublikum zu präsentieren. Die Energiesparmesse in Wels war die optimale Plattform.“*

**DDr. Werner Steinecker, Generaldirektor Energie AG Oberösterreich**

*„Der Messestand der Energie AG Oberösterreich war auch heuer wieder zentrale Anlaufstelle für Information und Mehrwert. Das gebündelte Leistungsangebot von Produkten und Dienstleistungen in allen Fragen rund um Energie, Energieeffizienz, Internet und online-Entsorgung kam bei den Messebesuchern sehr gut an. Die Energiesparmesse ist eine wichtige Visitenkarte für uns. Es hat sich gezeigt, dass das Interesse an Energieeffizienz und intelligenter Produkte wie dem Smart Time-Tarif sehr hoch ist.“*

**Dr. Gerhard Dell, Geschäftsführer OÖ Energiesparverband und Landesenergiebeauftragter**

*„Unsere Teilnehmer an der Konferenz ‚World Sustainable Energy Days‘ waren begeistert: Die Kombination der internationalen Konferenz auf der einen Seite und die Besichtigung der konkreten Produkte auf der Energiesparmesse auf der anderen Seite ergibt ein Optimum für den Besuch in Wels. Auf unserem Messestand konnten wir viele tausend Kontakte bis hin zu ausführlichen Beratungsgesprächen verzeichnen. Die LED-Sonderschau und besonders die neue Sonderschau ‚E-Mobilität und Smart Buildings‘ wurden richtiggehend belagert. Mit den neuen Förderungen sind wir auf dem Weg zur Energietechnologie-Leitregion“.*

**Thomas Muggenhumer, Geschäftsführer Muggenhumer Energiesysteme GmbH**

*„Für uns ist die Messe sehr erfolgreich gewesen. Einerseits haben wir durch die Verleihung des Aussteller-Innovationspreises EnergieGenie ein großes mediales Echo bekommen. Andererseits ist unser Ringgrabenkollektor für die privaten Hausbauer genau am Puls der Zeit. Die Energiesparmesse ist die größte Plattform in Österreich, um ein so innovatives Produkt wie das unsere zu präsentieren.“*

**Marlena Stulic, Vertriebsleitung EUTHERM GmbH**

*„Wir sind ein junges Unternehmen und wollen uns einen Namen auf dem Markt der Aluminiumhaustüren machen. Aus diesem Grund haben wir uns für unseren ersten Messeauftritt in Österreich auch für die Leitmesse in Wels entschieden. Heute können wir sagen: Wir sind mit der Beteiligung insgesamt sehr zufrieden. Mehr noch: Wir haben sehr interessante Geschäfte abgeschlossen. Wir fühlen uns von der Messe Wels bestens angenommen und sehr gut betreut. Für 2018 möchten wir unsere Standfläche vergrößern, um uns noch besser präsentieren zu können.“*

**DI Ekkehart Pichler, Geschäftsführer Martin Pichler Ziegelwerk GmbH**

*„Die Energiesparmesse als Marketinginstrument ist für uns unverzichtbar, um dem Endkunden unsere Neuheiten zu präsentieren. Das ist insbesondere mit unserem neuen Rollmörtel PIA ROLL, für den wir auch mit dem Innovationspreis EnergieGenie ausgezeichnet wurden, sehr gut gelungen. Der Branchen-Networkingabend ‚Lange Nacht des Baus‘ war heuer perfekt umgesetzt. Das Besucheraufkommen am Bau-Fachtag zu erhöhen ist weiterhin eine Aufgabe, die wir gemeinsam mit der Messe angehen müssen.“*





[www.energiesparmesse.at](http://www.energiesparmesse.at)

**Jürgen Baier, Messe- & Eventmanagement, Windhager Zentralheizung GmbH**

*„Die Energiesparmesse wurde auch heuer wieder ihrem Ruf als Leitmesse für die Heizungs-, Sanitär-, und Baubranche in Österreich gerecht. Die Kombination aus Fach- und Publikumsmesse ermöglicht uns, die innovativen Windhager Heizlösungen einem sehr breiten Publikum zu präsentieren. Das attraktive Rahmenprogramm mit den World Sustainable Energy Days gibt der Messe auch einen international hohen Stellenwert. Dieses einzigartige Konzept und die Verleihung des EnergieGenies 2017 haben wesentlich zum großen Messeerfolg für Windhager beigetragen. Wir freuen uns jetzt schon auf die Teilnahme an der Energiesparmesse 2018.“*

**Christian Neuherz, Verkaufsleiter INTERNORM**

*„Die Energiesparmesse ist für uns ein Barometer für die Stimmung bei privaten Bauherren. Wir registrieren, dass das Thema Sanieren wieder im Kommen ist und sehen daher die nächsten Monate sehr zuversichtlich. Die Energiesparmesse zu belegen ist für uns ein absolutes Muss, um präsent zu sein und Markenpflege zu betreiben. Am Bau fachtag laden wir unsere Vertriebspartner ein und nützen auch die ‚Lange Nacht des Baus‘, die zu einem Stelldichein der Baubranche geworden ist und die mittlerweile hohen Bekanntheitsgrad hat“.*

**Thomas Kretz, Vertrieb Blueboard / Lasselsberger GmbH**

*„Die Energiesparmesse war für uns als Aussteller eine Premiere. Und wir können klar sagen: unsere Erwartungen wurden mehr als erfüllt. Mit der neuen Klima-Dämmplatte Blueboard hat Lasselsberger eine echte Innovation in Sachen Fassadendämmung für Häuslbauer präsentiert. Entsprechend groß war auch das Interesse. Überrascht hat uns die hohe Bereitschaft der Besucher, sich über das Thema ‚gesundes Wohnen mit der richtigen Dämmung‘ im Detail zu informieren. Besondere Highlights waren der Ministerbesuch und die ‚Lange Nacht des Baus‘. Diese ist eine perfekte Dialogplattform für die Branchen zum Netzwerken und Gedankenaustausch. Alles in allem also eine erfolgreiche Premiere für uns auf der Energiesparmesse 2017“.*

**Alojz Ruparčič, Regionalleiter Inotherm d.o.o.**

*„Wir sind mit dem Verlauf der Messe zufrieden. Die Publikumstage waren gut besucht. Wir hatten die Möglichkeit, viele unserer schon sehr zufriedenen Kunden begrüßen zu dürfen, konnten aber auch sehr interessante Kontakte sammeln und hoffen, in der Folge wieder gute Resultate zu erzielen.“*

**Stefan Ortner, Geschäftsführer, ÖkoFEN Forschungs- und Entwicklungs GesmbH**

*„Für ÖkoFEN war die Energiesparmesse heuer ein großer Erfolg. An den beiden Fachtagen kamen neben vielen unserer Partner auch viele internationale Gäste von der Pelletskonferenz und Endverbraucher. Speziell unsere Zukunftsinnovation ‚Das stromautarke Haus‘ mit der stromerzeugenden Pelletsheizung im Fokus wurde von vielen Interessierten nachgefragt und im Livebetrieb im Freigelände bestaunt. Das Thema Heizen und speziell Pelletsheizungen mit Brennwerttechnik waren heuer aufgrund der gestiegenen Heizölpreise und wegen des kalten Winters wieder im Trend, was sich in gestiegenen Besucherzahlen und sehr konkretem Kaufinteresse zeigte.“*





[www.energiesparmesse.at](http://www.energiesparmesse.at)

**Mag. (FH) Bernhard Zweielehner, Geschäftsführender Gesellschafter Steiner Haustechnik KG**

*„Nicht nur wir von der GC-Gruppe, sondern viele Aussteller, mit denen ich im Verlaufe der Messe Kontakt hatte, sagen: Die Energiesparmesse ist zur ‚Messe der kurzen Wege‘ geworden. Denn es ist tatsächlich so, dass sich die gesamte Branche Österreichs auf engstem Raum konzentriert.“*

**Roland Kerschbaum, MSc, Vertriebsleiter Österreich Panasonic**

*„In Wels haben wir Kontakt mit Kunden, von denen wir 80 % außerhalb der Messe nicht treffen würden. Das sind für uns vor allem die Wiener und Niederösterreichischen Installateure, also der Fachbesuch aus dem Osten. Die Energiesparmesse ist als Networking-Veranstaltung unverzichtbar und in Österreich die Messe für Energieeffizienz und Wärmepumpe, bei der wir als Panasonic einfach präsent sein müssen.“*

**Michael Bauer, Leiter für Verkauf und Marketing Laufen Austria AG**

*„Die Energiesparmesse Wels ist für LAUFEN mittlerweile ein jährlicher Fixpunkt. Sowohl an den Fach- als auch an den Publikumstagen konnten wir uns über das große Interesse der Besucher an unseren Qualitätsprodukten ‚Made in Austria‘ freuen. Dementsprechend waren wir mit der Messe sehr zufrieden, wobei vom Gefühl her die Publikumstage etwas schwächer besucht waren als in der Vergangenheit.“*

**Mag. Britta Jagsich, Marketing Ziegelwerk Eder GmbH & Co KG**

*„Die Energiesparmesse ist für uns die Hauptmesse der Saison. Vor allem private Baufamilien nutzten die ausführliche Bauberatung und Mauerwerksempfehlung im EDER Messezelt. Das große Interesse an den neuen, mit Mineralwollflocken verfüllten, Vollwertziegeln freut uns sehr und stimmt uns positiv für die neuen Bausaison.“*

**Marius Heinze, Geschäftsführender Gesellschafter Sanitär-Heinze**

*„Die Energiesparmesse 2017 war eine in jeder Hinsicht erfolgreiche Veranstaltung für uns. Sowohl die Qualität unserer Gespräche mit Fachpublikum als auch die Frequenz von interessierten Besuchern auf unserem Stand war sehr erfreulich. Mit der aktuellen Infrastruktur hatte die Messegesellschaft bereits vor einiger Zeit die notwendigen Voraussetzungen für eine Steigerung der Akzeptanz von Ausstellern und Besuchern geschaffen. Das war sicherlich der richtige Weg und somit wird sich die Energiesparmesse wohl auch in Zukunft weiter positiv entwickeln.“*

**DI Roger Hackstock, Geschäftsführer Verband Austria Solar**

*„Der Andrang bei der Energiesparmesse war heuer wieder enorm. Besonders an den Publikumstagen hatten die ausstellenden Mitglieder alle Hände voll zu tun. Bei der Messe konnte man sehen, dass das Thema Energiesparen und erneuerbare Energie mit dem Klimaabkommen von Paris wieder Aufwind bekommen hat.“*

**August Hattinger/Mag. Markus Stockhammer, Fachberater Genböck Haus**

*„Wie erwartet war die Messe in Wels hervorragend. Nicht nur die Besucher überraschten uns mit konkreten Bauabsichten sondern auch Bundesminister Andrä Rupprechter mit seinem Besuch. Auch im nächsten Jahr werden wir mit Freude auf der Energiesparmesse zu finden sein.“*

