



Rekordzuwachs zur Jubiläumsmesse

34.517 Besucher am Caravan Salon Austria 2017

Österreichs Messe für Camping und Caravaning verzeichnete in den vergangenen fünf Messetagen den Rekordzuwachs von 9,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt kamen von 18. - 22. Oktober 34.517 Besucher aus dem gesamten Bundesland, aber vor allem auch aus Bayern und weiteren Nachbarländern, etwa aus Tschechien, Ungarn und Slowenien, zum zehnten Caravan Salon Austria nach Wels. Dieses Ergebnis spiegelt ganz klar den anhaltenden Aufwärtstrend für Camping und Caravaning in all seinen Facetten wider.

"Campen ermöglicht ein hohes Maß an Flexibilität und Unabhängigkeit. Das kommt einerseits Familien mit Kindern, andererseits aber natürlich auch Sportlern und beruflich sehr engagierten Personen entgegen", so Dir. Mag. Robert Schneider, Geschäftsführer Messe Wels, über die derzeitige Branchenentwicklung. "Die Aussteller bestätigen uns die hohe Qualität der Kundenkontakte vor Ort. Sie verzeichneten heuer ein gutes Messegeschäft und viele haben bereits direkt auf der Messe wieder ihre Messeteilnahme für 2018 zugesagt", stehen laut Messeleiterin Petra Leingartner die Vorzeichen für den nächsten Caravan Salon Austria weiter auf Zuwachs.

Da sowohl viele der insgesamt 150 Aussteller als auch Besucher mit dem eigenen Fahrzeug anreisten, verwandelte sich das Welser Messegelände in der vergangenen Woche zum größten Stellplatz Österreichs.

B2B-Plattform Caravan Salon Austria

Der Caravan Salon Austria ist nicht nur Publikumsmesse und Treffpunkt für alle Campingliebhaber und Neueinsteiger. Österreichs Messe für Camping & Caravaning wird auch immer mehr als B2B-Networking-Plattform genutzt. So lud die Fachgruppe Freizeit- & Sportbetriebe sowohl der Wirtschaftskammer Oberösterreich als auch Niederösterreich zu einem Branchentreffen ein. Auch der Österreichische Caravan Handels-Verband (ÖCHV) nutzte die Gelegenheit und hielt seine Mitgliedertagung im Rahmen von Österreichs Branchenplattform ab. Diese Gelegenheit nutzte die Geschäftsleitung der Messe Wels, um sich beim österreichischen Handelsverband für die Unterstützung zu bedanken, die den Erfolg und die Entwicklung der Messe erst ermöglicht.

Tolles Vortragsprogramm

Das Tagungszentrum platze während der Multimediashows Reiseträume und Traumrouten regelmäßig aus allen Nähten. Auch den Expertentipps in den Informationsrunden im Tagungszentrum sowie im Forum Technik & Zubehör auf der Messebühne lauschten die vielen Zuhörer gespannt. Die neue Infothek "Frag nach! Hier antworten Experten" wurde vor allem von den Camping-Einsteigern gut frequentiert. Ein besonderes Highlight war der Swinging Sunday, mit dem der Caravan Salon Austria sein 10-Jahres-Jubiläum am Sonntag feierte.

„Der Caravan Salon Austria ist die Plattform für die gesamte Camping- und Caravaning Branche - über die Grenzen Österreichs hinaus. Der diesjährige Rekordbesuch, unsere zufriedenen Aussteller, die begeisterten Besucherrückmeldungen aber auch das gestiegene Medieninteresse machen deutlich, welchen Stellenwert diese Messe in Wels für alle Campingliebhaber und solche, die es noch werden wollen, in diesen zehn Jahren in Wels erreicht hat“, so Dir. Mag. Robert Schneider, Geschäftsführer Messe Wels.



Stellvertretende Statements als Stimmen für die zufriedenen Aussteller

Albert Habernig

Präsident Österreichischer Caravan Handels-Verband

"Der Caravan Salon Austria war auch dieses Jahr wieder sehr gut besucht. Wir konnten viel neues Publikum an unseren Ständen begrüßen. Besonders junge Menschen und junge Familien besuchten heuer die Messe. Wir sind nun seit 10 Jahren in Wels und sind sehr froh, mit der Messe Wels den idealen Partner gefunden zu haben. Hier in Wels wird das wachsende Thema Camping sehr gut präsentiert und die ideale Plattform für alle Campingbegeisterten geboten. Auch die Umgestaltung der Stellplätze für Besucher war sehr gut und wurde auch entsprechend angenommen."

Peter Drözler

Dethleffs GmbH, Vertrieb D/A/CH

"Die Messe Wels nimmt für uns jedes Jahr spürbar an Besuchern zu. Bemerkenswert ist, dass Kunden aus Gesamtösterreich nach Wels kommen. Selbst Kunden aus Tirol, Kärnten, Niederösterreich, Wien und der Steiermark waren vertreten. Zudem kommen auch immer mehr aus dem bayerischen Nachbarland, um sich über unsere Produkte zu informieren. Ein ganz großes Kompliment geht an das komplette Messteam. Egal, ob es die Leute an den Drehkreuzen, Kassen oder auch dem Informationsschalter sind. Überall wird einem mit einem Lächeln sehr freundlich geholfen."

René Gabold

Fritz Berger, Filialleitung Wien

"Der Caravan Salon Austria wurde heuer erstmals von uns besucht und wir sind von der Besucherfrequenz positiv überrascht. Wir konnten sehr gute neue Kontakte herstellen und erwarten auch ein gutes Nachmessegeschäft. Der Caravan Salon Austria ist eine wichtige Plattform für Camper und wir sind gerne nächstes Jahr wieder dabei."

David Lugmayr

Geschäftsführer Easygoinc. – VANLIFE

"Wir sind erstmals auf der Messe und haben sehr gute Rückmeldungen. Das enorme Besucherinteresse hat uns überrascht und wir sind sehr zufrieden. Die Messe ist super organisiert und wir fühlen uns hier sehr wohl. Wir könnten uns keine bessere Plattform für unsere Produkte wünschen. Die breite Hörfunkwerbung, etwa auf FM4, fanden wir sehr gut, denn das bringt für uns genau die relevanten Interessenten."

Erwin Oberascher

Geschäftsführer Camping.info

"Als Teilnehmer beim FRAG NACH! Infothek konnte man bemerken, dass der Anteil der Fragen von Neueinsteigern in allen Altersgruppen enorm hoch war. Hier spiegelt sich am Caravan Salon Austria die internationale Entwicklung wider. Was mich beeindruckt ist die hohe Zahl der nächtigenden Besucher auf den Besucher Stellplätzen. Der Hauptgrund zum Campen ist ja die soziale Komponente und dass sich hier zum Caravan Salon Austria so viele Besucher auf den Stellplätzen verabreden und treffen bestätigt, dass Österreichs Messe für Camping und Caravaning nicht nur als Informationsplattform, sondern auch als Treffpunkt der Camper genutzt wird."