

Erfolgsstory geht weiter: Perfekter Start in den Frühling!

+++ Besucherplus +++ mehr als 78.000 Besucher +++ 460 Aussteller +++ 9 Nationen +++ spannendes & umfangreiches Rahmenprogramm +++ sehr zufriedene Aussteller und Besucher +++ OÖs größte Schwimmbadmesse +++ Top-Gartenexpertise in Karl Plobergers Gartenwerkstatt +++ Einzigartigkeit: Welser Pflanzenraritätenmarkt +++ 3. Meat Smoke and Beer Competition +++ Lehrlingswettbewerb der Floristen +++

Ganz offiziell begann der Frühling in Wels am Freitag mit der stimmungsvollen Eröffnung Österreichs schönster Garten- und Freizeitmesse - Blühendes Österreich und Urlaub & Camping. In seiner Eröffnungsrede bedankte sich **Messepräsident Hermann Wimmer** für die hervorragende Arbeit der OÖ Landschaftsgestalter, Floristen und Gärtner, die auch in diesem Jahr die Messehallen zu einem Naturerlebnis der Sonderklasse machten.

Mehr als 78.000 Besucher aus ganz Österreich und seinen Nachbarländern holten sich vergangenes Wochenende viele schöne Ideen für ihr „Wohnzimmer im Grünen“ und Tipps für den nächsten Urlaub. Beim erfolgreichen Messeduo mit rund 460 Ausstellern aus gesamt 9 Nationen war garantiert für jeden Geschmack etwas dabei.

Die **Schaugärten „Berauschte Gärten – voller Duft, Blüten und Genuss“** waren das Herzstück dieser beeindruckenden In- und Outdoormesse. Fantasievoll gestaltet weckten die Gärten Frühlingsgefühle und Gartenlust.

„Im Laufe eines Gartenjahres besuche ich viele Gartenmessen - als Besucher oder als Vortragender - im Inland oder im Ausland, doch das „Blühende Österreich“ ist für mich die wohl schönste und herzlichste. Obwohl ich in den drei Tagen tausenden Menschen die Hand schüttelte und Fragen über Fragen beantwortete, ist es für mich ein Treffen von vielen Freunden“, so das Resümee von **Biogärtner Karl Ploberger**, der in seiner **Gartenwerkstatt** zum „aktiven Mitmachen“ einlud. Es wurden Blumenkisterl bepflanzt, die neuesten Trends (Dünger, Anbauweise) präsentiert und alle Gartenfragen beantwortet. Auch in diesem Jahr war die Gartenwerkstatt ein regelrechter Besuchermagnet. Zahlreiche Experten wie Uschi Zezelitsch, Veronika Schubert, Joachim Brocks u.v.m. gaben täglich wertvolle Tipps zur Gartenarbeit.

Bewährt! OÖs größte Schwimmbadmesse – ein Garten ohne Wasser ist schlichtweg undenkbar. Auf der Messe wurden die neuesten Trends in den Bereichen Schwimmbad, Whirlpool, u.v.m. den interessierten Besuchern gezeigt.

Der **Welser Pflanzenraritätenmarkt** im Rahmen der Gartenmesse fand beim Publikum regen Zuspruch. Der in Österreich einzigartige Raritätenmarkt beeindruckte auch in diesem Jahr mit einer Vielzahl an Obst- und Gemüseraritäten, unbekanntem Kräutern sowie besonderen Staudenspezialitäten.

Die „**3. Meat Smoke and Beer Competition**“ wurde am Samstag und Sonntag regelrecht gestürmt. Die Besucher konnten den Teilnehmern beim Zubereiten der Gerichte über die Schulter schauen und im Anschluss die Kostproben genießen.

Der **Lehrlingsbewerb der Floristen** war auch in diesem Jahr ein großes Highlight. Lehrlinge im 3. Lehrjahr stellten sich dieser Herausforderung und zauberten viele atemberaubende Kunststücke. „12 junge OberösterreicherInnen stürzten sich in die Arbeit und gaben ihr Bestes. Und das bei diesem einzigartigen Ambiente in Wels. Es gibt ja bereits sehr viele Kopien, jedoch das „Blühende Österreich“ ist und bleibt das Original.“ so Elke Lumetsberger, Landesinnungsmeisterin der Gärtner und Floristen während der Übergabe des 1. Preises an Lisa Kirchschrager (Bad Goisern) für ihr atemberaubendes Meisterstück.

Das Abenteuer der Freiheit ruft, egal ob lange vorgeplant oder als spontaner Wochenendtrip! **Urlaub und Camping** boomt weiter ungebrochen. Das konnte man am Wochenende auf der Messe deutlich spüren. Speziell im Bereich Camping bot ein noch größerer Ausstellungsbereich alles was das Herz eines Campers begehrt. Die aktuellen Frühjahrsmodelle der Reisemobile, Kastenwägen und Wohnwägen standen beim Besucher im Fokus. Klar zeigte sich auch das steigende Interesse an Dachzelten, Zeltanhängern und mobilen Camping- und Outdoorküchen. Dazu passend gab es nützliches und sinnvolles Zubehör, welches das Leben als Camper erleichtert und noch schöner gestaltet.

Viele Urlaubshungrige fanden in Wels auch bei den ausstellenden **Hotellerie- und Tourismusbetrieben** genau das richtige Angebot für den nächsten Urlaub. Die Auswahl in diesem Bereich bot für jeden Geschmack die richtige Destination. Denn Österreich als Urlaubs- und Ausflugsland bietet so viele schöne Plätze und unverwechselbare Landschaften, untermalt von einer einzigartigen kulinarischen Vielfalt. Verkostet konnte diese Vielfalt im „**Bierland Oberösterreich**“ werden. Hier galt es, die unterschiedlichsten Premiumbiere verschiedener oberösterreichischer Brauereien zu degustieren.

Modenschau auf der Urlaubsbühne – ein richtiger Hingucker waren nicht nur die Models, sondern die kunstvoll und individuell bemalten und designten Dirndlschürzen von „Schürzenliebe“.

Das **Welser Volksfest** konnte sich an allen Tagen nicht nur über herrliches Wetter, sondern auch über einen großen Besucheransturm freuen. „Es freut uns sehr, dass der Eggenberger Feststadl mit seiner gemütlichen Atmosphäre nicht nur im Zelt, sondern auch im Gastgarten am Teich an allen Tagen sehr gut belegt war“, so Dir. Mag. Robert Schneider, Geschäftsführer der Messe Wels. So waren beginnend mit der Probebeleuchtung bis zum Sonntag an allen Tagen die Festwiese, das Bierzelt als auch die Weinkost sehr gut besucht, und die Messe Wels kann in Summe sehr zufrieden auf ein äußerst gut gelungenes Frühjahrs-Volksfest zurückblicken und freut sich schon jetzt auf das Volksfest im Herbst von 13.-15. September 2019.

Überzeugte Aussteller-Statements:

Florissa Handels- und Produktions-GmbH

Dipl.-Ing. Alena Busse, Leiterin Produktentwicklung

„Vielen Dank der Messeleitung für die Unterstützung! Wir waren mit unserem Standort, Standaufbau und Service sehr zufrieden. Die Kundenfrequenz war sehr zahlreich. Die Platzierung unseres Logos war perfekt und überall sichtbar. Auch die Zusammenarbeit mit Karl Plobergers Werkstatt hat wunderbar funktioniert. Von unserer Seite aus hiermit vollste Zufriedenheit.“

Bio Gärtnerei Christian Herb

Christian Herb, Geschäftsführer

„Die Messe in Wels war für mich wieder, wie schon in den letzten Jahren, erfolgreich. Viele Stammkunden besuchten unseren Stand auf der Messe. Wir konnten auch viele Neukunden gewinnen. Ein Kompliment an das Messe Team: die Organisation im Vorfeld war sehr gut!“

FUNCO

Doris Hinterleitner, Verkauf

„Von der Organisation der Parkplätze bis hin zur Standplatzbetreuung war alles perfekt! Wir nehmen zum ersten Mal teil und sind sehr positiv überrascht. Besonders der Samstag war der umsatzstärkste Tag von allen. Viele gute Verkaufsgespräche kamen während der drei Tage zu Stande. 2020 steht bereits in unserem Terminkalender!“

Baumwipfelpfad Salzkammergut

Melika Forstner, Standortleitung, Gmunden

„Wir waren sehr begeistert von den drei Messetagen. Wir haben super Gespräche geführt, Menschen von jung bis alt bei uns am Stand begrüßen dürfen und sind jetzt voll motiviert für die kommende Saison.“

Thermen- & Vulkanland Steiermark

Robert Hopfer, MBA, Online-Management & Marketing

„Wir sind sehr, sehr froh hier in Wels auf der Messe zu sein, weil uns der Welser Gast gerne besucht und wir hier das Publikum direkt für unsere Region abholen können. Darüber hinaus wird sehr viel Neues auf der Messe gezeigt. Wir freuen uns, wenn wir im nächsten Jahr wieder mit dabei sein können.“

Funmobil Handels GmbH, Graz**Klaus Widiglberger, Geschäftsführer**

„Wir sind mit der Messe im Frühjahr sehr zufrieden und merken die Tendenz zum „Kastenwagen“. Das große Interesse des Publikums hat uns mehr als positiv überrascht.“

Expedition Anhängertechnik**DI Werner Gabelar, Geschäftsführer**

„Es freut uns sehr, unsere Erstpräsentation in Wels zeigen zu dürfen. Die Besucher zeigen großes Interesse am Offroad-Anhänger. Natürlich ist das nicht die breite Masse, in Fachkreisen allerdings überzeugen die Details unseres Produktes.“

Campingworld Neugebauer**Thomas Neugebauer, Geschäftsführer**

„Wir kamen ohne Erwartungen auf die Messe und sind sehr positiv überrascht worden. Es waren sehr viele Besucher und deutlich bessere Gespräche zum Thema „Camping“. Vom Profi-Camper bis zum Neueinsteiger – hier in Wels findest du jede Zielgruppe. Wir haben vom Blühenden Österreich 2019 einen positiven Eindruck gewinnen können und sehen die Messe als sehr wichtig um das Thema „Camping“ im Frühjahr am Leben zu halten.“